

# FEMSA

## Resumen ejecutivo

Datos actualizados a diciembre de 2022



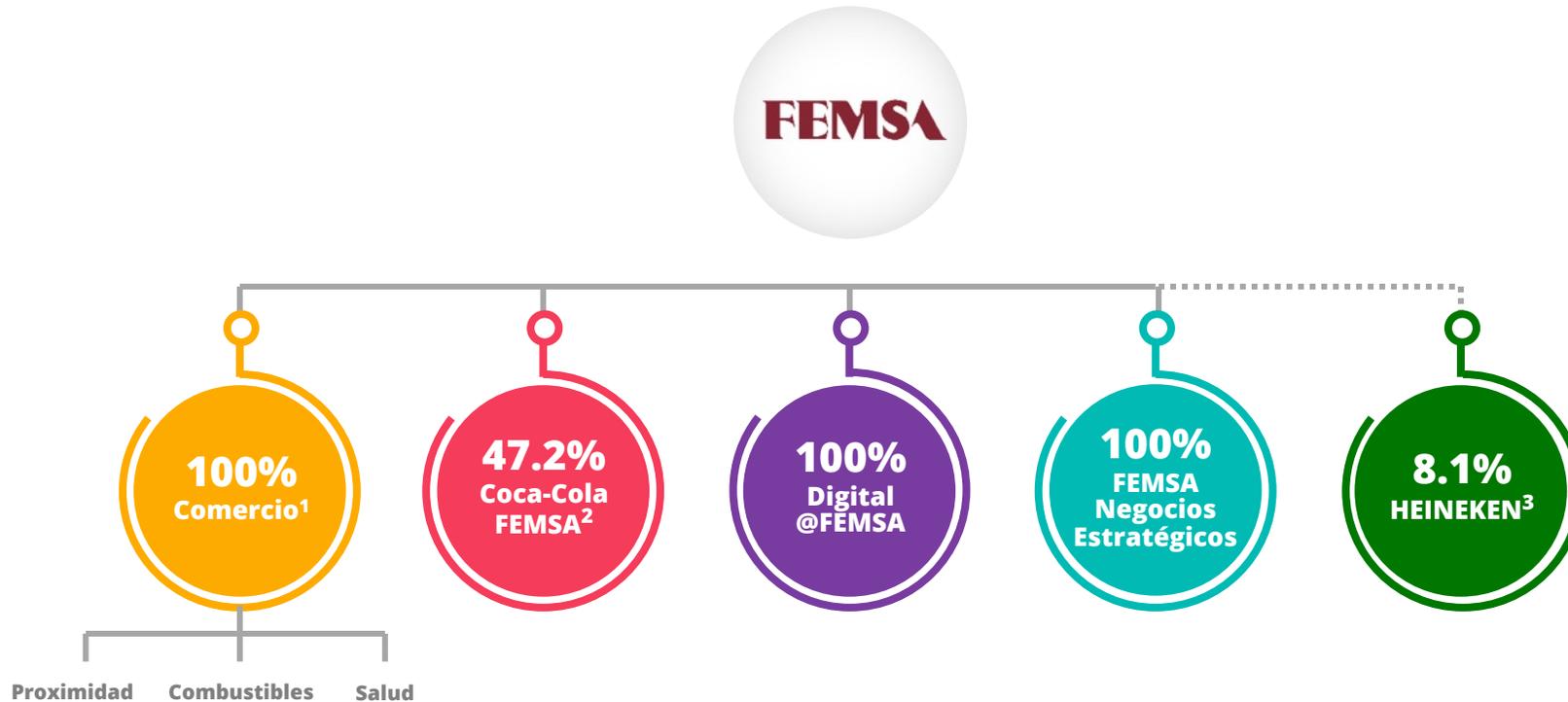
# a tu lado, siempre

Somos una empresa líder enfocada en comercio al detalle, bebidas y soluciones digitales.

Nos transformamos para garantizar que **somos agentes de un cambio positivo en nuestras comunidades.**

Más de **130 años** de historia reflejan la solidez de nuestro origen y representan una plataforma para nuestro futuro compartido.

# Estructura corporativa



<sup>1</sup> Incluye FEMSA Proximidad (Américas y Europa), Combustibles y Salud.

<sup>2</sup> Representa 56% del derecho de voto. La participación accionaria de Coca-Cola FEMSA comprende 27.8% de The Coca-Cola Company y 25.0% en poder del público.

<sup>3</sup> El 16 de febrero de 2023, la Compañía vendió una parte de su inversión en HEINEKEN por un monto total de 3,200 millones de euros en una transacción totalmente en efectivo. Tras la finalización de la venta, la participación económica de FEMSA disminuyó de 14.76% a 8.13%. Como resultado, los consejeros nombrados por FEMSA renunciaron a los consejos de HEINEKEN, y la Compañía perdió su influencia significativa sobre esta inversión.

## Nuestra misión

Generar valor social y económico a través de empresas e instituciones.

## Nuestra visión

El enfoque hacia el cumplimiento de nuestra misión sólo se compara con la pasión por alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

- Ser el mejor tenedor, socio y operador de largo plazo de nuestros negocios.
- Aspirar a duplicar el valor del negocio cada 5 años.
- Ser líderes en nuestros mercados.
- Ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en las que operamos.

# Nuestra presencia



En nuestras Unidades de Negocio empleamos a más de **354,000 colaboradores** de 18 países

\*\* Desde el 31 de diciembre de 2017, como operación no consolidada, Venezuela se reporta como inversión en acciones.

# Nuestros líderes

Desde el inicio de 2022 vivimos un nuevo capítulo en FEMSA con **Daniel Rodríguez Cofré** como Director General.



**Daniel Rodríguez Cofré**  
Director General

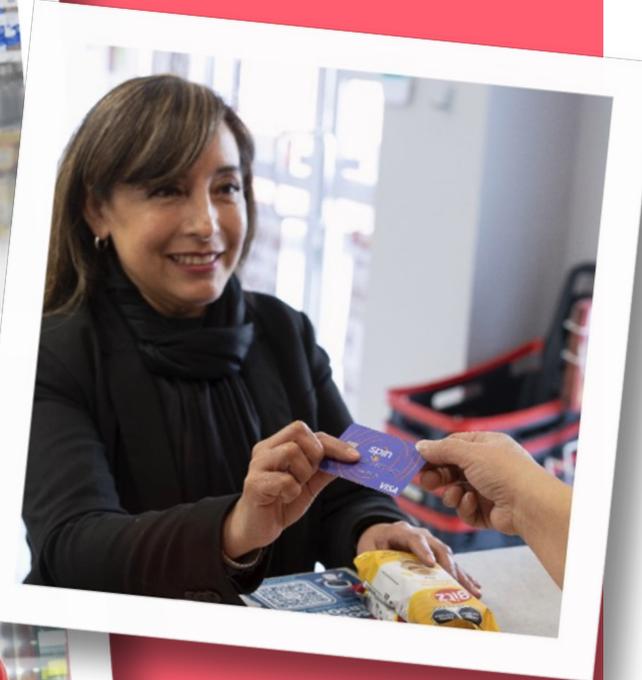
**José Antonio Fernández Carbajal**  
Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

# FEMSA Forward

**Estamos convencidos de que el mejor camino para maximizar la creación de valor de largo plazo es enfocarnos en nuestras verticales claves de negocio.**

A partir de 2023, nos enfocamos en las áreas con mayor relevancia estratégica, potencial de crecimiento, y fortaleza financiera y competitiva de nuestra compañía:

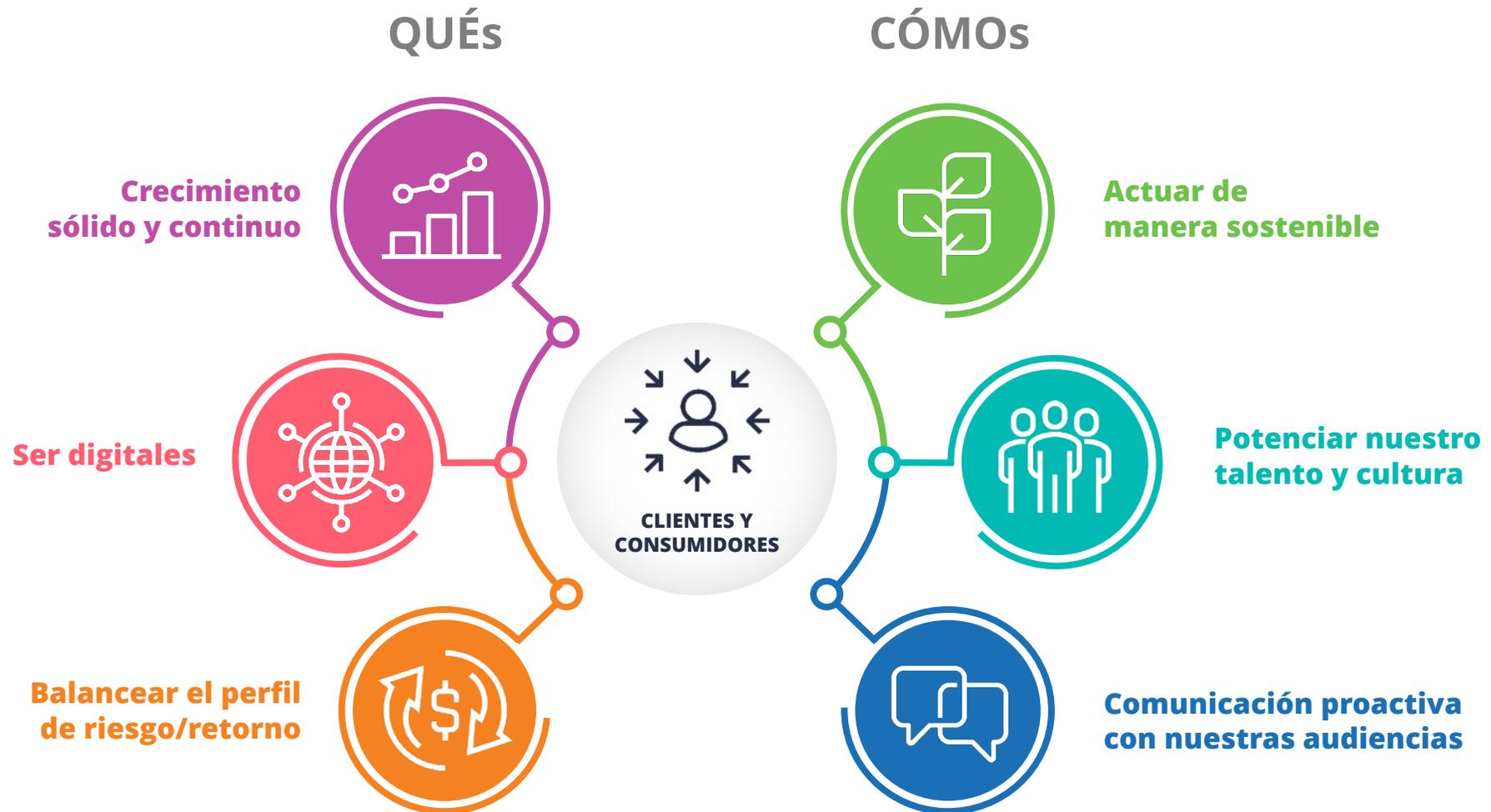
- Comercio
- Coca-Cola FEMSA
- Digital@FEMSA



# Modelo de negocio



# Prioridades estratégicas



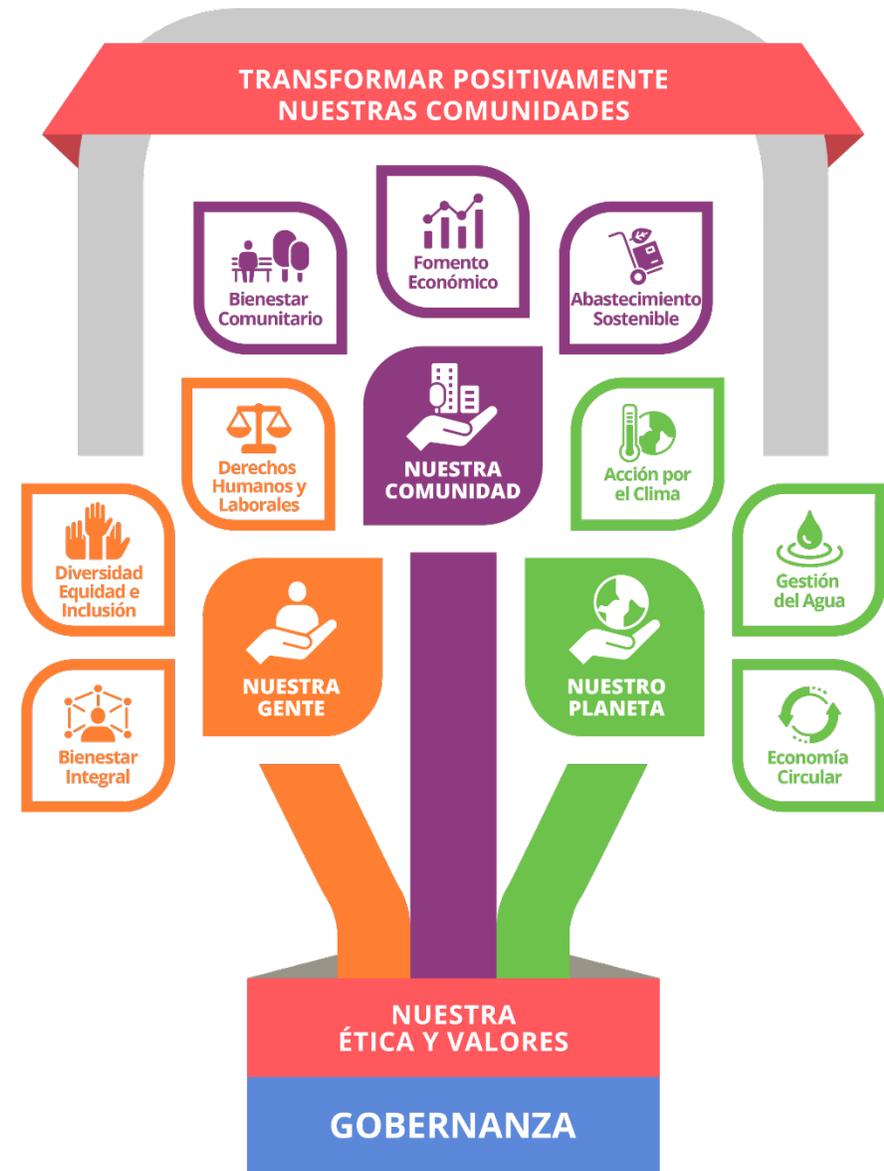
# Nuestra estrategia de sostenibilidad

Generamos valor social alineados con los imperativos globales de desarrollo sostenible.

Creamos condiciones sociales, ambientales y económicas que nos permitan operar hoy y crecer mañana **en armonía con el entorno y la sociedad.**

Generamos impactos positivos en tres ejes principales: **Nuestra Gente, Nuestra Comunidad** y **Nuestro Planeta.**

Todas nuestras acciones están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.



# Nuestra gente

**Ofrecemos condiciones de trabajo dignas que representan un apoyo esencial para el bienestar de nuestra gente.**

Trabajamos en tres temas:

- Derechos humanos y laborales
- Diversidad, equidad e inclusión
- Bienestar integral

## En 2022:

Incrementamos a **27%** la cantidad de **mujeres en puestos ejecutivos**.

Participamos con más de **736,000 horas** en proyectos de voluntariado.

Ofrecimos más de **7 millones de horas de capacitación** a nuestros colaboradores.

Empleamos a más de **1500 personas refugiadas y migrantes**, y a más de **6700 personas mayores o con discapacidad**.



# Nuestra comunidad

**Contribuimos al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos, creando valor al generar prosperidad y bienestar.**

Trabajamos en tres temas:

- Bienestar comunitario
- Desarrollo económico
- Abastecimiento sostenible



Recaudamos más de **91 millones de pesos** con los programas Redondeo y Dona tu Vuelto, donados a 366 organizaciones.

Organizamos más de **2600 actividades de voluntariado.**

Donamos más de **650,000 unidades de medicamentos y productos para la salud** a comunidades vulnerables.

## **En 2022:**

Sumamos **3.7 millones de beneficiarios** de nuestros programas comunitarios.

Realizamos **690 acciones comunitarias.**

# Nuestro planeta

**Contribuimos al cuidado del mundo que nos rodea, reduciendo al mínimo los impactos ambientales de nuestras operaciones, productos y servicios.**

Trabajamos en tres temas:

- Acción por el clima
- Gestión del agua
- Economía circular

## En 2022:

Evitamos el envío de **68.7%** del total de residuos de nuestras operaciones a rellenos sanitarios.

Alcanzamos un **balance hídrico neutro en el 81%** de nuestras operaciones.

Abastecimos **58% del consumo de electricidad** de FEMSA mediante fuentes renovables.

Reciclamos más de **38,000 toneladas de plástico.**

Incorporamos **vehículos eléctricos** a nuestras flotas.

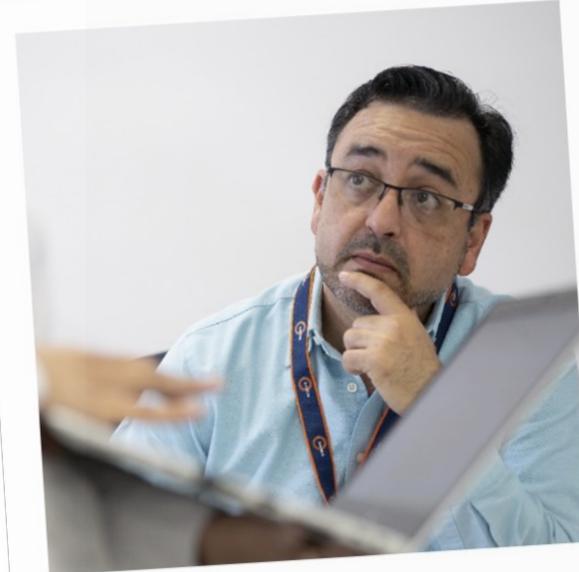


# Gobernanza

**Un gobierno corporativo sólido es vital para la gestión y el funcionamiento responsable de nuestro negocio.**

Nuestra estructura es la base que nos ayuda a crear valor. Las acciones que realizamos en materia de gobierno corporativo abarcan tres temas:

- Responsabilidad corporativa
- Comportamiento ético y socialmente responsable
- Responsabilidad fiduciaria



## **En 2022:**

Llevamos a cabo nuestra segunda **Cumbre de Sostenibilidad** en México.

Nuestro Comité de Sostenibilidad aprobó el alcance ampliado de las **metas de sostenibilidad** de FEMSA para 2030.

Actualizamos nuestro **Código de Ética** y reafirmamos los principios para proveedores y las políticas corporativas.

Experimentamos **cero incidentes** de seguridad de la información.

# Comercio

Aplicamos nuestra experiencia en negocios minoristas de formato pequeño para desarrollar propuestas de valor ganadoras y de alto crecimiento en Latinoamérica y Europa.



# Proximidad

**Simplificamos la vida de nuestros clientes al dar respuesta a sus necesidades de consumo: todo en un solo lugar.**

**OXXO** es la cadena de tiendas de formato pequeño más grande de Latinoamérica. Tan sólo en México, día con día atendemos a más de **12 millones de clientes**.

**Valora** es una plataforma de conveniencia de alimentos con más de **2700 puntos de venta** en Europa.



## En 2022:

Incrementamos a más de **23,500 puntos de venta** en América Latina.

Las **ventas mismas tiendas** de OXXO aumentaron **14.3%**.

A partir de nuestra alianza con **Valora**, extendimos nuestra presencia a Alemania, Austria, Luxemburgo, Países Bajos y Suiza.

Adquirimos **OK Market** en Chile.

# Combustibles

**OXXO GAS vende gasolina y diésel a clientes minoristas y a clientes empresariales.**

Con **568 estaciones de servicio**, OXXO GAS ofrece un servicio superior y diferenciado, sustentado en los valores de **honestidad y confianza**.

Tenemos presencia en **17 estados de la República Mexicana**.



## En 2022:

Donamos más de **36,000 litros** de gasolina a organizaciones civiles.

Atendimos a más de **7000 clientes empresariales**.

Extendimos la prueba de **litros completos** a todas nuestras estaciones.

# FEMSA Salud

**Ofrecemos respuesta a las necesidades de farmacias, salud y bienestar de nuestras comunidades.**

En términos de ventas, somos la **tercera cadena de farmacias más grande** en Latinoamérica.

Tenemos más de **4000 puntos de venta** en **Ecuador, Colombia, Chile y México.**



**En 2022:**

Abrimos **434** nuevas tiendas.

Donamos más de **650,000** medicamentos a comunidades.

Sumamos más de **7 millones de usuarios** en nuestros programas de lealtad.

# Coca-Cola FEMSA

Somos el embotellador  
más grande de productos  
Coca-Cola en el mundo.<sup>4</sup>

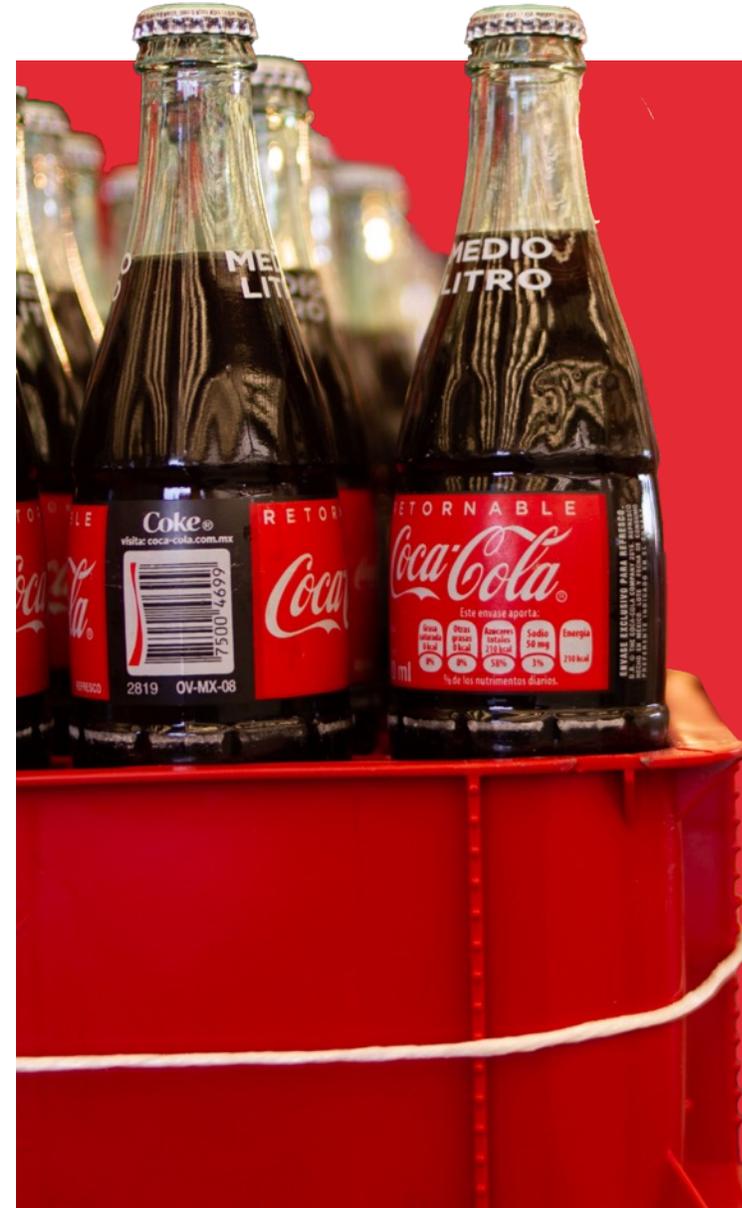


# Coca-Cola FEMSA

**Producimos, comercializamos, vendemos y distribuimos las marcas líderes de Coca-Cola en nueve países de Latinoamérica**

Operamos **56 embotelladoras** y **249 centros de distribución** en 9 mercados de Latinoamérica, con un portafolio que integra más de **134 marcas líderes**.

Queremos convertirnos en la plataforma comercial **más sostenible del mundo**.



## En 2022:

Mejoramos nuestro uso de agua a **1.46 litros** por cada litro de bebida producida.

Atendimos a **270 millones de clientes** en 2.1 millones de puntos de venta.

**11% de ventas totales** de Coca-Cola FEMSA en 2022 fueron digitales.

# Digital@FEMSA

Creamos un ecosistema digital y financiero de valor agregado para personas, negocios y comunidades



# Digital@FEMSA

**Creamos valor aprovechando las herramientas digitales para entender mejor a nuestros clientes.**

Nuestras soluciones incluyen **lealtad, pagos y conveniencia.**

- **OXXO PREMIA** es el programa de lealtad más grande de México.
- **Spin by OXXO** es nuestra billetera digital.
- Ofrecemos **soluciones digitales** para micro, pequeñas y medianas empresas.



**En 2022:**

Sumamos **12.9 millones** de usuarios activos de **OXXO PREMIA.**

Sumamos **6 millones** de usuarios activos de **Spin by OXXO.\***

\*hasta abril 2023

# FEMSA Negocios Estratégicos

Operamos negocios estratégicos líderes en logística y distribución, así como en food service solutions.



# FEMSA Negocios Estratégicos

Logística y Distribución, integrada por **Envoy Solutions** y **Solistica**, da servicio a millones de clientes de manera eficiente, efectiva y diferenciada.

**ALPunto**, conformada por **Imbera**, **Torrey**, **Cooking Depot** y Plásticos Técnicos Mexicanos (**PTM**), ofrece soluciones para servicios de alimentos y refrigeración.



## En 2022:

Incrementamos **49.8% los ingresos totales** de Logística y Distribución.

Ampliamos la red de distribución de Envoy Solutions a **70 plantas** en Estados Unidos.

En Solistica inauguramos un **almacén** en México y un **cedis** en Brasil.

# Fundación FEMSA

Impactamos positivamente  
a personas y comunidades  
impulsando proyectos  
de inversión social para  
la sostenibilidad



# Fundación FEMSA

**Promovemos soluciones a retos sociales y ambientales, al realizar inversiones que promueven la prosperidad compartida.**

Para garantizar el futuro que prevemos, enfocamos nuestra agenda en cuatro causas que abordan el reto sistémico en Latinoamérica:

- **Seguridad hídrica:** creamos e impulsamos proyectos para que las comunidades alcancen la seguridad hídrica.
- **Economía circular:** identificamos soluciones que apoyen un medio ambiente limpio y saludable para las generaciones actuales y futuras.

## En 2022:

Recaudamos US\$ 3.7 por cada dólar invertido, garantizando una inversión total de más de **US\$ 36.8 millones.**

Beneficiamos a más de **1450 comunidades** en 47 países.



- **Primera infancia:** buscamos que todos los niños y niñas logren su máximo potencial de desarrollo.
- **Arte y cultura:** utilizamos las artes como catalizador para el cambio social.

**Visítanos en [femsa.com](https://www.femsa.com)**  
y conoce más en [informeanual.femsa.com](https://www.informeanual.femsa.com)

Todos los derechos reservados. La presente información se envía únicamente para el destinatario y contiene Información de carácter CONFIDENCIAL o PRIVILEGIADA. La modificación, retransmisión, difusión, copia u otro uso de esta información por cualquier medio, por personas distintas al destinatario está estrictamente prohibido. Si usted no es el destinatario, por favor notifique al remitente respondiendo a este mensaje y borre el mismo y sus anexos sin retener copia alguna. No garantizamos que este documento o los archivos que se encuentren adjuntos están libres de virus u otros defectos y usted, el receptor, debe confirmar que estén libres de virus u otros defectos. Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. no se hace responsable por cualquier daño ocasionado por algún virus que pueda ser transmitido por este o cualquier otro documento.

**FEMSA**