

# FEMSA

## Exekutive Kurzfassung

Daten aktualisiert bis Dezember 2022



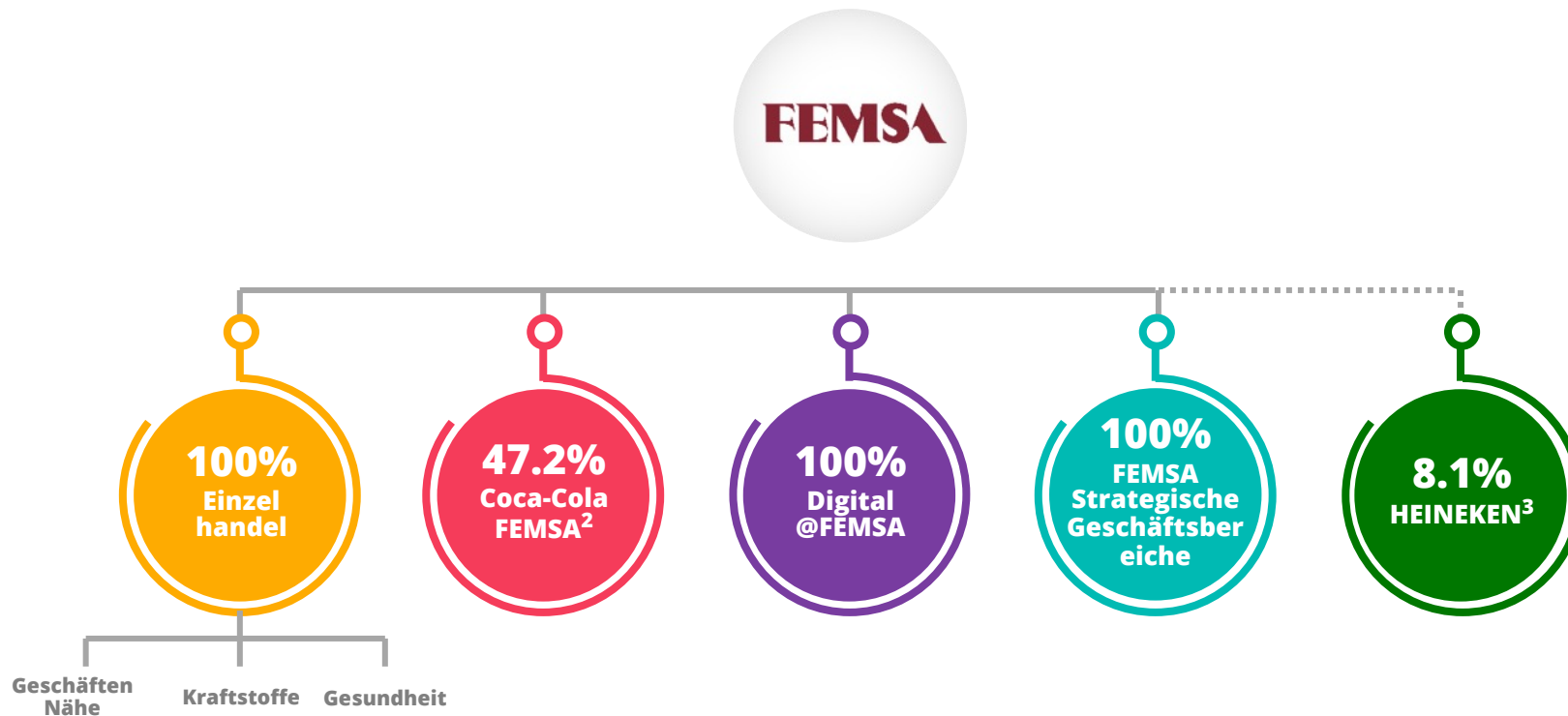
# Immer an deiner Seite

Wir sind ein führendes Unternehmen, das sich auf den Einzelhandel, die Getränkeindustrie und digitale Lösungen konzentriert.

Wir verändern uns, um sicherzustellen, dass **wir in unseren Gemeinschaften positive Veränderungen bewirken.**

Mehr als **130 Jahre** Geschichte spiegeln die Stärke unserer Wurzeln wider und bilden die Grundlage für unsere gemeinsame Zukunft.

# Struktur des Unternehmens



<sup>1</sup> Beinhaltet FEMSA Annäherung (Amerika und Europa), Kraftstoffe und Gesundheit.

<sup>2</sup> Stellt 56% der Stimmrechte dar. Der Anteil von Coca-Cola FEMSA setzt sich aus 27,8 % im Besitz von The Coca-Cola Company und 25,0 % im öffentlichen Besitz zusammen.

<sup>3</sup> Am 16. Februar 2023 verkaufte das Unternehmen einen Teil seiner Beteiligung an HEINEKEN für einen Gesamtbetrag von 3,2 Mrd. € in einer Bargeldtransaktion. Nach Abschluss des Verkaufs sank der wirtschaftliche Anteil von FEMSA von 14,76 % auf 8,13 %. Infolgedessen traten die von FEMSA ernannten Direktoren aus den Aufsichtsräten von HEINEKEN zurück, und das Unternehmen verlor seinen bedeutenden Einfluss auf diese Investition.

## Unser Auftrag

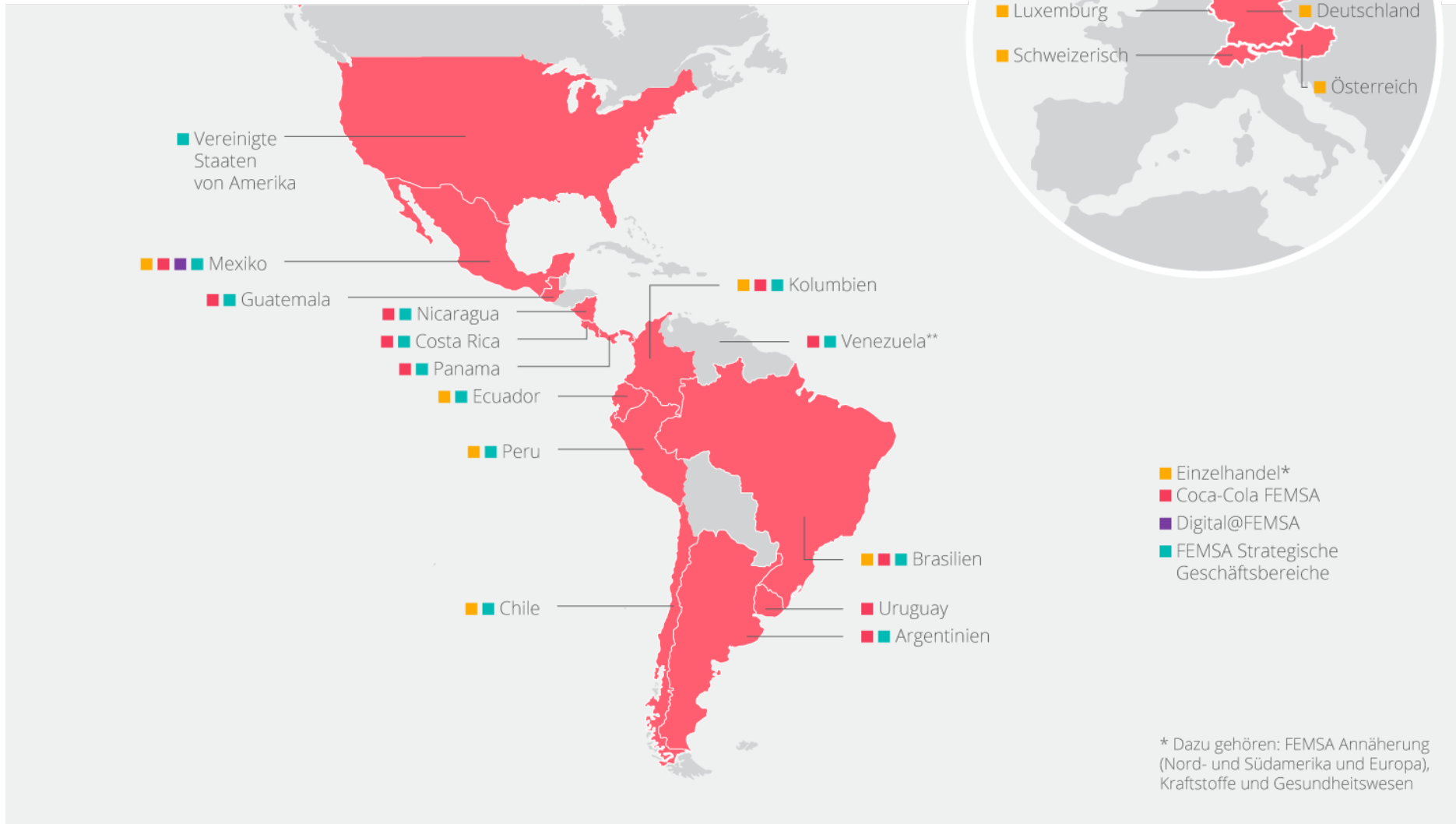
Schaffung von sozialem und wirtschaftlichem Wert durch Unternehmen und Institutionen.

## Unsere Vision

Die Konzentration auf die Erfüllung unseres Auftrags wird nur noch von der Leidenschaft übertroffen, unsere strategischen Ziele zu erreichen.

- Wir wollen langfristig der beste Inhaber, Partner und Betreiber unserer Unternehmen sein.
- Ziel ist es, den Wert des Unternehmens alle 5 Jahre zu verdoppeln.
- Wir wollen in unseren Märkten führend sein.
- Der beste Arbeitgeber und Nachbar in den Gemeinden zu sein, in denen wir tätig sind.

# Unsere Präsenz



Unsere Geschäftsbereiche beschäftigen mehr als **354.000 Mitarbeiter** in 18 Ländern auf der ganzen Welt.

\*\* Seit dem 31. Dezember 2017 wird Venezuela als nicht konsolidierter Geschäftsbereich als Investition in Aktien ausgewiesen.

# Unsere Führungskräfte

Seit Anfang 2022 schlagen wir bei FEMSA mit **Daniel Rodríguez Cofré** als Generaldirektor ein neues Kapitel auf.



**Daniel Rodríguez Cofré**  
Generaldirektor

**José Antonio Fernández Carbajal**  
Exekutiver Vorsitzender des Verwaltungsrats



# FEMSA Forward

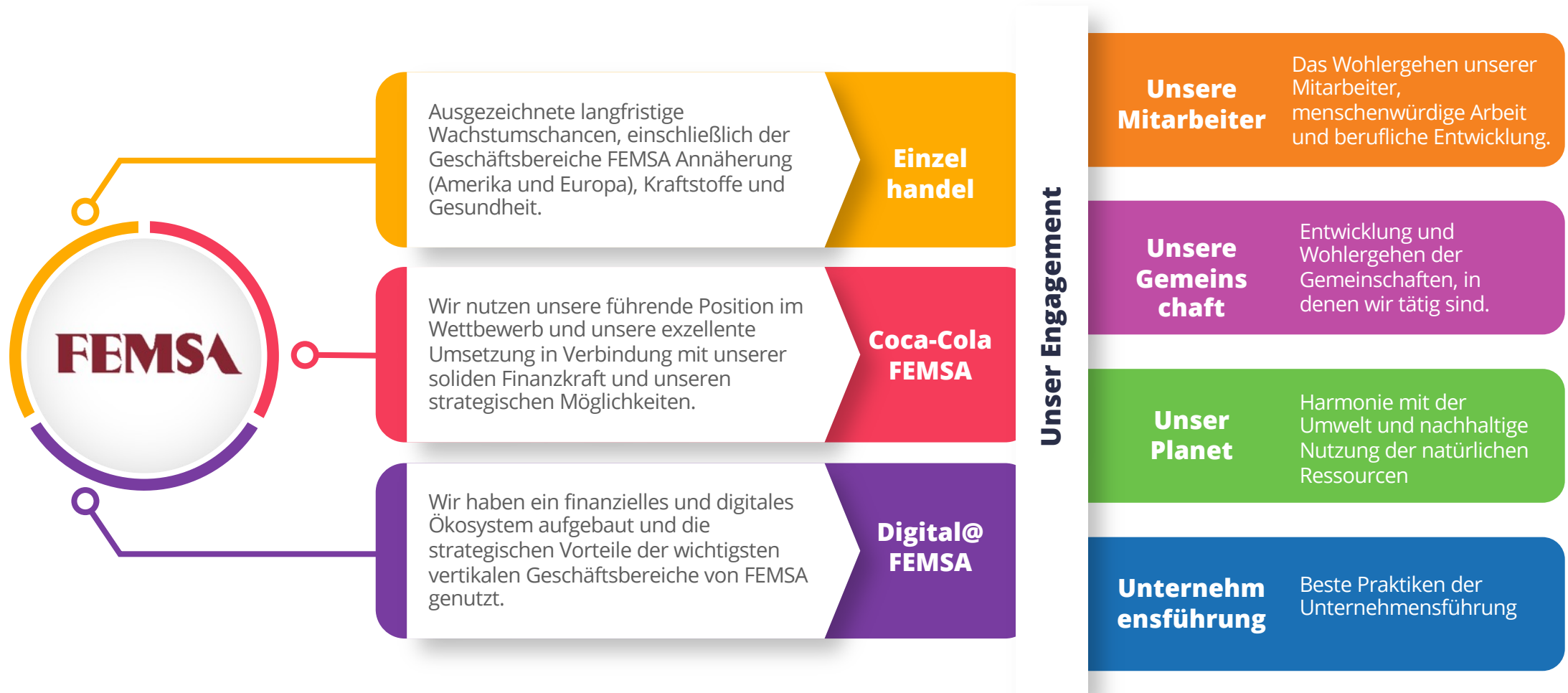
**Wir sind davon überzeugt, dass der beste Weg zur Maximierung der langfristigen Wertschöpfung darin besteht, sich auf unsere wichtigsten Geschäftsbereiche zu konzentrieren.**

Ab 2023 konzentrieren wir uns auf die Bereiche mit der größten strategischen Relevanz, dem größten Wachstumspotenzial und der größten Finanz- und Wettbewerbsstärke unseres Unternehmens:

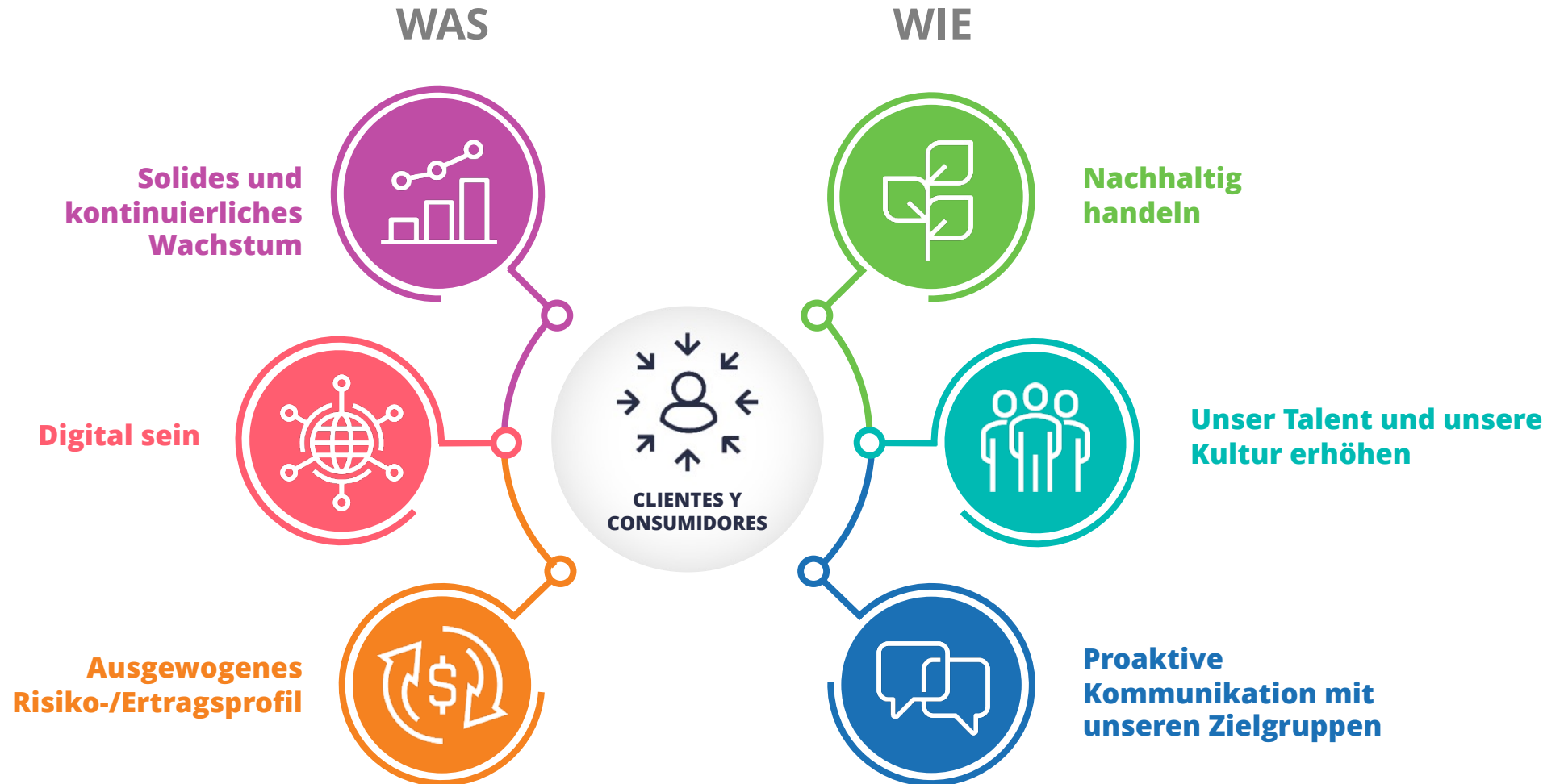
- Einzelhandel
- Coca-Cola FEMSA
- Digital@FEMSA



# Das Geschäftsmodell



# Strategische Prioritäten





# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

**Wir schaffen gesellschaftlichen Wert im Einklang mit den globalen Erfordernissen der nachhaltigen Entwicklung.**

Wir schaffen soziale, ökologische und wirtschaftliche Bedingungen, die es uns ermöglichen, heute zu arbeiten und morgen **im Einklang mit der Umwelt und der Gesellschaft** zu wachsen.

Wir erzeugen positive Auswirkungen in drei Hauptbereichen: Unsere Mitarbeiter, Unsere Gemeinschaft und Unser Planet.

Alle unsere Maßnahmen sind auf die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) ausgerichtet.



# Unsere Leute

**Wir sorgen für menschenwürdige Arbeitsbedingungen, die für das Wohlergehen unserer Mitarbeiter unerlässlich sind.**

Wir arbeiten in drei Themenbereichen:

- Menschen- und Arbeitsrechte
- Diversität, Gleichheit und Integration
- Ganzheitliches Wohlbefinden

## In 2022:

Haben wir die Zahl der Frauen in Führungspositionen auf 27 % erhöht.

Haben wir uns mit mehr als 736.000 Stunden an Freiwilligenprojekten beteiligt.

Haben wir mehr als 7 Millionen Schulungsstunden für unsere Mitarbeiter bereitgestellt.

Beschäftigten wir mehr als 1.500 Flüchtlinge und Migranten und mehr als 6.700 ältere und behinderte Menschen.



# Unsere Gemeinschaft

**Wir tragen zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung der Gemeinschaften bei, in denen wir tätig sind, und schaffen Werte, indem wir Wohlstand und Wohlergehen erzeugen.**

Wir arbeiten in drei Themenbereichen:

- Gemeinschaftliches Wohlergehen
- Wirtschaftliche Entwicklung
- Nachhaltige Beschaffung



## In 2022:

Erreichten wir mit unseren Gemeinschaftsprogrammen 3,7 Millionen Begünstigte.

Durch die Programme „Runde auf“ und „Spende Dein Wechselgeld“ haben wir mehr als 91 Millionen Pesos gesammelt und an 366 Organisationen gespendet.

Organisierten wir mehr als 2.600 Freiwilligeneinsätze.

Haben wir mehr als 650.000 Medikamente und Gesundheitsprodukte an bedürftige Gemeinden gespendet.

Haben wir 690 Gemeinschaftsaktionen durchgeführt.

# Unser Planet

**Wir tragen dazu bei, die Welt um uns herum zu erhalten, indem wir die Auswirkungen unserer Tätigkeiten, Produkte und Dienstleistungen auf die Umwelt minimieren.**

Wir arbeiten in drei Themenbereichen:

- Handeln für das Klima
- Wassermanagement
- Kreislaufwirtschaft

## In 2022:

Haben wir es vermieden, 68,7% des gesamten Abfalls unserer Betriebe auf Deponien zu entsorgen.

Haben wir 58% des Stromverbrauchs von FEMSA aus erneuerbaren Quellen gedeckt.

Haben wir mehr als 38.000 Tonnen Kunststoff recycelt.

Haben wir Elektrofahrzeuge in unseren Fuhrpark aufgenommen.

Haben wir in 81% unserer Betriebe eine neutrale Wasserbilanz erreicht.



# Governance

**Eine solide Corporate Governance ist für die verantwortungsvolle Führung und den Betrieb unseres Unternehmens unerlässlich.**

Unsere Struktur ist das Fundament, das uns hilft, Werte zu schaffen. Unsere Corporate-Governance-Maßnahmen umfassen drei Themenbereiche:

- Verantwortung des Unternehmens
- Ethisch und sozial verantwortliches Verhalten
- Treuhänderische Verantwortung



## **In 2022:**

Haben wir unseren zweiten Nachhaltigkeitsgipfel in Mexiko abgehalten.

Hat unser Nachhaltigkeitsausschuss den erweiterten Geltungsbereich der Nachhaltigkeitsziele von FEMSA für 2030 genehmigt.

Haben wir unseren Ethikkodex aktualisiert und erneut unsere Lieferantengrundsätze und Unternehmensrichtlinien bekräftigt.

Hatten wir keine Vorfälle im Bereich der Informationssicherheit.



# Einzelhandel

We apply our experience in small format retail businesses to develop winning, high-growth value propositions in Latin America and Europe.





# Geschäften Nähe

**Wir vereinfachen das Leben unserer Kunden, indem wir auf ihre Konsumbedürfnisse eingehen: alles an einem Ort.**

**OXXO** ist die größte Kette von kleinformatischen Geschäften in Lateinamerika. Allein in Mexiko bedienen wir jeden Tag mehr als **12 Millionen Kunden**.

**Valora** ist eine Lebensmittel-Convenience-Plattform mit mehr als **2700 Verkaufsstellen** in Europa.



## In 2022:

Sind wir in Lateinamerika auf mehr als 23.500 Verkaufsstellen angewachsen.

Stiegen die Umsätze von OXXO um 14,3 %.

Konnten wir durch unsere Allianz mit Valora unsere Präsenz in Deutschland, Österreich, Luxemburg, den Niederlanden und der Schweiz ausbauen.

Haben wir OK Market in Chile übernommen.

Haben wir bei OXXO Mexiko seit 2009 unseren Energieverbrauch um 38 % gesenkt.

# Kraftstoffe

**OXXO GAS vertreibt Benzin und Diesel an Privat- und Geschäftskunden.**

Mit **568 Tankstellen bietet** OXXO GAS einen hervorragenden und differenzierten Service, der auf den Werten Ehrlichkeit und Vertrauen basiert.

Wir sind in **17 mexikanischen Bundesstaaten** vertreten.



## In 2022:

Spendeten wir mehr als 36.000 Liter Benzin an zivile Organisationen.

Haben wir mehr als 7.000 Geschäftskunden bedient.

Haben wir den Voll-Liter-Test auf alle unsere Tankstellen ausgeweitet.

# FEMSA Gesundheit

**Wir erfüllen die Apotheken-,  
Gesundheits- und Wellnessbedürfnisse  
unserer Gemeinschaften.**

Gemessen am Umsatz sind wir die  
drittgrößte Apothekenkette in  
Lateinamerika.

Wir haben mehr als **4.000 Verkaufsstellen**  
in Ecuador, Kolumbien, Chile und Mexiko.



## In 2022:

Haben wir 434  
neue Geschäfte  
eröffnet.

Haben wir mehr  
als 650.000  
Medikamente an  
Gemeinden  
gespendet.

Haben wir mehr  
als 7 Millionen  
Nutzer für unsere  
Treueprogramme  
gewonnen.



# Coca-Cola FEMSA

Wir sind der größte Abfüller von  
Coca-Cola-Produkten in der Welt.<sup>4</sup>



# Coca-Cola FEMSA

**Wir produzieren, vermarkten, verkaufen und vertreiben die führenden Marken von Coca-Cola in neun lateinamerikanischen Ländern.**

Wir betreiben **56 Abfüllanlagen** und 249 Vertriebszentren in neun lateinamerikanischen Märkten mit einem Portfolio von mehr als **134 führenden Marken**.

Unser Ziel ist es, **die nachhaltigste** Handelsplattform der Welt zu werden.



## **In 2022:**

Haben wir unseren Wasserverbrauch auf 1,46 Liter für jeden produzierten Liter Getränk verbessert.

Haben wir an 2,1 Millionen Verkaufsstellen 270 Millionen Kunden bedient.

Waren 11 % des Gesamtumsatzes von Coca-Cola FEMSA digital.



# Digital@FEMSA

Wir schaffen ein digitales und  
finanzielles Ökosystem mit  
Mehrwert für Menschen,  
Unternehmen und  
Gemeinschaften.





# Digital@FEMSA

**Wir schaffen Mehrwert, indem wir digitale Tools nutzen, um unsere Kunden besser zu verstehen.**

Unsere Lösungen umfassen Loyalität, Zahlungen und Komfort.

- OXXO PREMIA ist das größte Treueprogramm in Mexiko.
- Spin by OXXO ist unsere digitale Brieftasche.
- Wir bieten digitale Lösungen für Kleinst-, kleine und mittlere Unternehmen.



## In 2022:

Haben wir 12,9 Millionen aktive OXXO PREMIA-Nutzer neu gewonnen.

Haben wir 6 Millionen aktive Spin by OXXO-Nutzer neu gewonnen.\*

\*bis April 2023

# FEMSA Strategische Geschäftsbereiche

Wir betreiben führende strategische Geschäftsbereiche in den Bereichen Logistik und Distribution sowie Food-Service-Lösungen.



# FEMSA Strategische Geschäftsbereiche

Logistik und Vertrieb, bestehend aus **Envoy Solutions** und **Solistica**, bedient Millionen von Kunden auf effiziente, effektive und differenzierte Weise.

ALPunto, bestehend aus **Imbera**, **Torrey**, **Cooking Depot** und **Plásticos Técnicos Mexicanos (PTM)**, bietet Lösungen für die Gastronomie und die Kühlung.



## In 2022:

Haben wir die Gesamteinnahmen im Bereich Logistik und Vertrieb um 49,8 % gesteigert.

Haben wir das Vertriebsnetz von Envoy Solutions auf 70 Standorte in den Vereinigten Staaten erweitert.

Haben wir bei Solistica ein Lager in Mexiko und ein Cedis (Vertriebszentrum) in Brasilien eröffnet.



# FEMSA Stiftung

Wir haben positive  
Auswirkungen auf Menschen  
und Gemeinschaften, indem wir  
soziale Investitionsprojekte für  
Nachhaltigkeit vorantreiben.



# FEMSA Stiftung

**Wir fördern Lösungen für soziale und ökologische Herausforderungen, indem wir Investitionen tätigen, die den gemeinsamen Wohlstand fördern.**

Um die Zukunft, die wir uns vorstellen, zu sichern, konzentrieren wir unsere Agenda auf vier Ursachen, die systemische Herausforderungen in Lateinamerika angehen:

- **Wassersicherheit:** Wir schaffen und fördern Projekte für Gemeinden, um die Wassersicherheit zu gewährleisten.
- **Kreislaufwirtschaft:** Wir finden Lösungen, die eine saubere und gesunde Umwelt für heutige und künftige Generationen fördern.

## In 2022:

Für jeden investierten Dollar haben wir 3,7 US-Dollar eingesammelt und damit eine Gesamtinvestition von mehr als 36,8 Millionen US-Dollar gesichert.

Wir unterstützen mehr als 1450 Gemeinden in 47 Ländern.

- **Frühe Kindheit:** jedem Kind die Möglichkeit geben, sein Entwicklungspotenzial voll auszuschöpfen.
- **Kunst und Kultur:** Wir nutzen die Künste als Katalysator für den sozialen Wandel.



**Besuche uns auf femsa.com**  
und finde mehr zu dem Thema unter  
informeanual.femsa.com

Alle Rechte vorbehalten. Diese Informationen werden nur an den Adressaten gesendet und enthalten VERTRAULICHE oder PRIVILEGIERTE Informationen. Die Änderung, Weiterleitung, Verbreitung, Vervielfältigung oder sonstige Nutzung dieser Informationen durch andere Personen als den Empfänger ist strengstens untersagt. Wenn Sie nicht der beabsichtigte Empfänger sind, benachrichtigen Sie bitte den Absender, indem Sie auf diese Nachricht antworten, und löschen Sie diese Nachricht und ihre Anhänge, ohne Kopien aufzubewahren. Wir garantieren nicht, dass dieses Dokument oder seine Anhänge frei von Viren oder anderen Defekten sind, und Sie, der Empfänger, sollten sich vergewissern, dass sie frei von Viren oder anderen Defekten sind. Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. haftet nicht für Schäden, die durch Viren verursacht werden, die möglicherweise durch dieses oder ein anderes Dokument übertragen werden.



**FEMSA**