

# FEMISA

## **Sumário executivo**

Informações atualizadas até dezembro de 2022

# Sempre ao teu lado

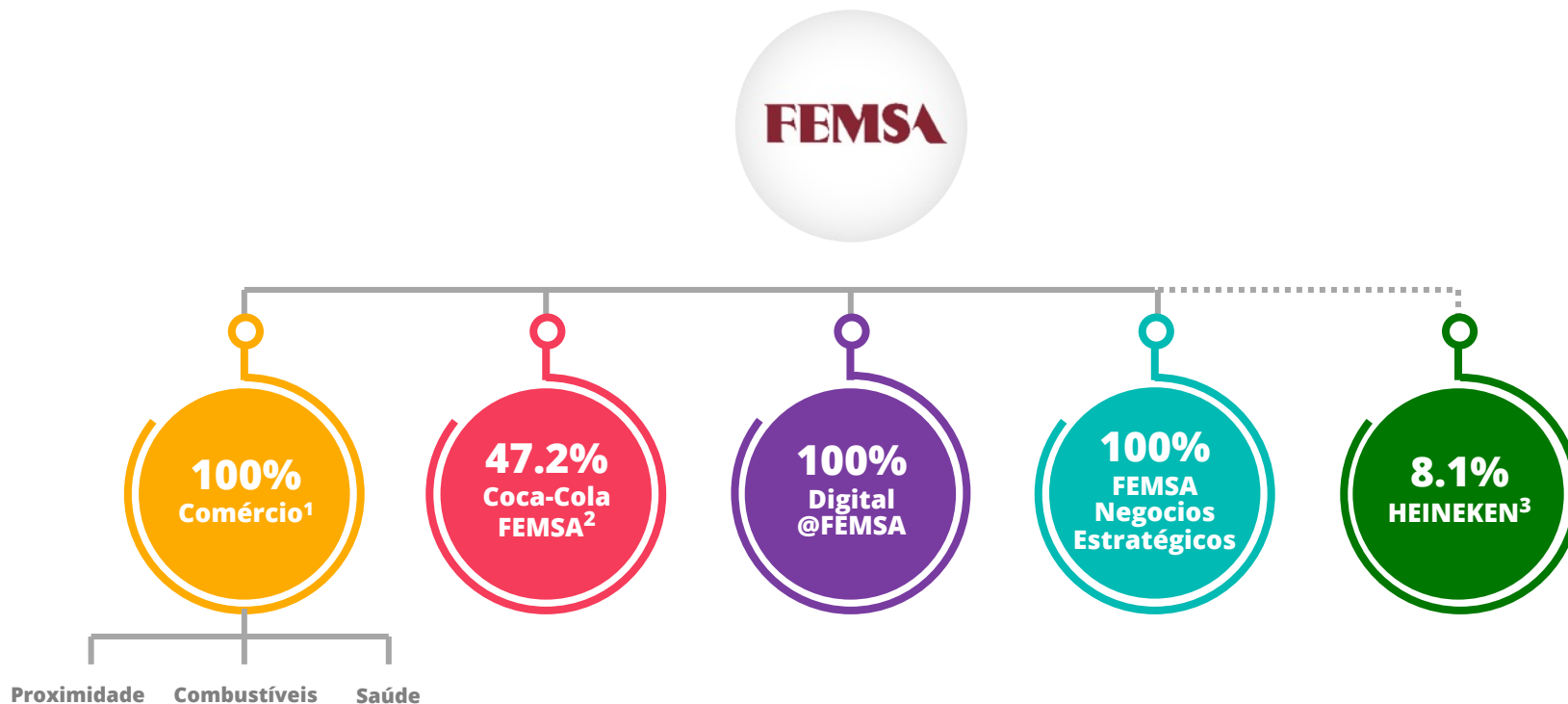
Somos uma empresa líder focada no comércio varejista, bebidas e soluções digitais.

Nós nos transformamos para garantir **que somos agentes de uma mudança positiva em nossas comunidades.**

**Mais de 130 anos** de história refletem a solidez de nossa origem e representam uma plataforma para nosso futuro comum.



# Estrutura corporativa



<sup>1</sup> Inclui FEMSA Proximidade (Américas e Europa), Combustíveis e Saúde.

<sup>2</sup> Representa 56% do direito de voto. A participação acionária de Coca-Cola FEMSA compreende 27,8% de The Coca-Cola Company e 25,0% no poder público.

<sup>3</sup> O dia 16 de fevereiro de 2023, a Firma vendeu uma parte de seu investimento na HEINEKEN por um montante de 3,200 milhões de euros numa transação totalmente à vista. Depois da finalização da venda, a participação econômica de FEMSA diminuiu de 14,76% para 8,13%. Como resultado, os conselheiros nomeados por FEMSA pediram sua demissão nos conselhos da HEINEKEN, a Firma perdeu sua influência significativa sobre este investimento.

## Nossa missão

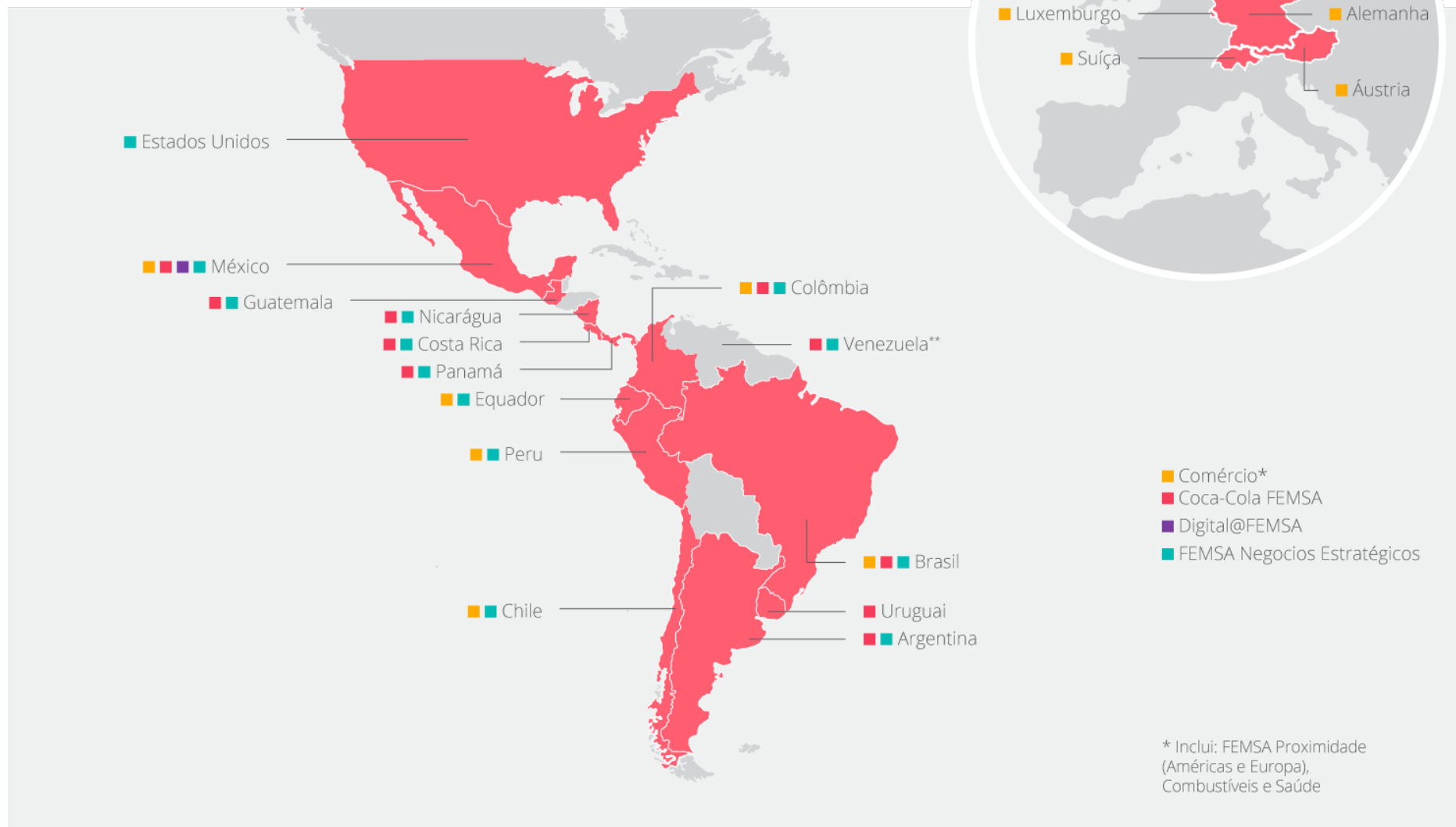
Gerar valor social e econômico mediante empresas e instituições.

## Nossa visão

O enfoque para o cumprimento da nossa missão só pode ser comparado com a paixão para alcançar nossos objetivos estratégicos.

- Ser o melhor possuinte, sócio e operadora de longo prazo de nossos negócios.
- Buscar duplicar o valor do negócio a cada 5 anos.
- Ser líderes em nossos mercados.
- Ser o melhor empregador e vizinho das comunidades onde atuamos.

# Nossa presença



Em nossas Unidade de Negócio empregamos a mais de **354,000 colaboradores** de 18 países do mundo

\*\* Desde 31 de dezembro de 2017, como uma operação não consolidada, a Venezuela é reportada como um investimento em ações.

# Nossos líderes

Desde o início de 2022 vivemos um novo capítulo em FEMSA com **Daniel Rodríguez Cofré** como Diretor Geral.



**Daniel Rodríguez Cofré**  
Diretor Geral

**José Antonio Fernández Carbajal**  
Presidente Executivo do Conselho de Administração

# FEMSA Forward

**Estamos certos de que o melhor caminho para maximizar a criação de valor em longo prazo é focar nossas chaves verticais do negócio.**

A partir de 2023 focamos nas áreas com maior relevância estratégica, potencial de crescimento, fortaleza financeira e competitiva de nossa firma:

- Comércio
- Coca-Cola FEMSA
- Digital@FEMSA



# Modelo de negócio



## Nossos compromissos

### Nuestra Gente

O bem-estar do nosso pessoal, trabalho digno e crescimento profissional

### Nuestra Comunidad

Desenvolvimento e bem-estar das comunidades onde atuamos

### Nuestro Planeta

Harmonia com o entorno e uso sustentável dos recursos naturais

### Gobierno Corporativo

Melhores práticas de governo corporativo

# Prioridades estratégicas





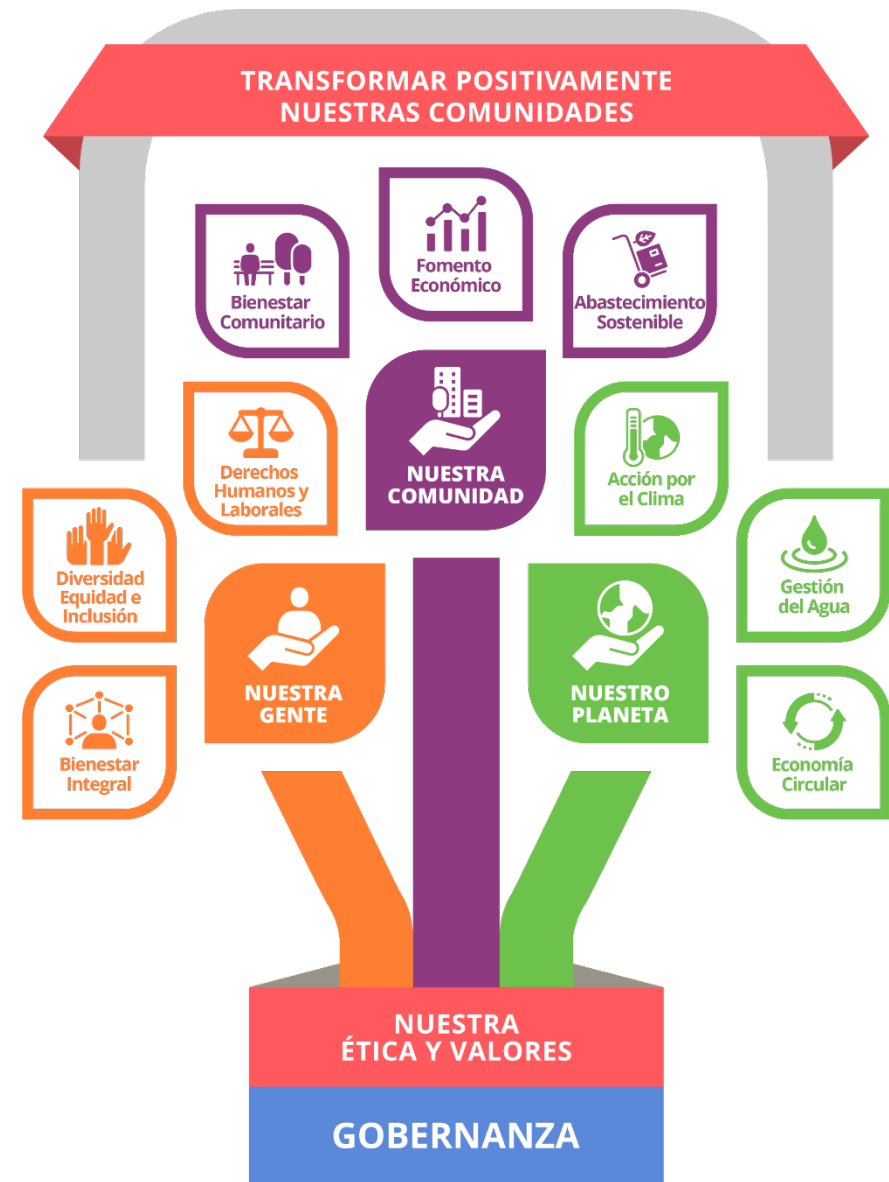
# Nossa estratégia de sustentabilidade

Geramos valor social alinhado com os imperativos globais de desenvolvimento sustentável.

Criamos condições sociais, ambientais e econômicas que hoje possibilitem nossa operação e amanhã nosso crescimento **em harmonia com o entorno e a sociedade.**

Geramos impactos positivos em três principais eixos: **Nosso pessoal, Nossa comunidade e Nosso Planeta.**

Todas nossas ações estão alinhadas com os objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



# Nosso pessoal

**Oferecemos condições de trabalho dignas que representam um apoio essencial para o bem-estar de nosso pessoal.**

Trabalhamos com três temas:

- Direitos humanos e trabalhistas
- Diversidade, equidade e inclusão
- Bem-estar integral

## Em 2022:

Atingimos 27% na quantidade de mulheres em cargos executivos.

Participamos com mais de 736,000 horas em projetos de voluntariado.

Oferecemos mais de 7 milhões de horas de capacitação para nossos colaboradores.

Empregamos mais de 1500 pessoas refugiadas e migrantes, e mais de 6700 pessoas idosas ou com deficiência.



# Nossa comunidade

**Contribuímos com o desenvolvimento econômico e social das comunidades onde atuamos, criando valor quando geramos prosperidade e bem-estar.**

Trabalhamos com três temas:

- Bem-estar comunitário
- Desenvolvimento econômico
- Abastecimento sustentável



## **Em 2022:**

Atingimos 3,7 milhões de beneficiários dos nossos programas comunitários.

Arrecadamos mais de 91 milhões de pesos com os programas Redondeo e Dona tu Vuelto, e que foram doados para 366 organizações.

Organizamos mais de 2600 atividades de voluntariado.

Doamos mais de 650,000 unidades de medicamentos e produtos de saúde às comunidades vulneráveis.

Realizamos 690 ações comunitárias

# Nosso planeta

**Contribuímos no cuidado do mundo que nos rodeia, reduzindo até o mínimo os impactos ambientais de nossas operações, produtos e serviços.**

Trabalhamos com três temas:

- Ação pelo clima
- Gestão da água
- Economia circular

## Em 2022:

Evitamos o envio para aterros sanitários de 68,7% do total de resíduos de nossas operações.

Atingimos um balanço hídrico neutro em 81% de nossas operações

Fornecemos 58% do consumo de eletricidade de FEMSA mediante fontes renováveis.

Reciclamos mais de 38,000 toneladas de plástico.

Incorporamos veículos elétricos nas nossas frotas.



# Governança

**Um governo corporativo: sólido é fundamental para a gestão e o funcionamento responsável do nosso negócio.**

Nossa estrutura é a base que nos ajuda a gerar valor. As ações realizadas no âmbito do governo corporativo abrangem três temas:

- Responsabilidade corporativa
- Comportamento ético e socialmente responsável
- Responsabilidade fiduciária



## **Em 2022:**

Realizamos nossa segunda Cúpula de Sustentabilidade no México

Nosso Comitê de Sustentabilidade aprovou o alcance aumentado das metas de sustentabilidade de FEMSA para 2030.

Atualizamos nosso Código de Ética e reforçamos os princípios para fornecedores e as políticas corporativas.

Tivemos zero incidentes de segurança das informações.

# Comércio

Aplicamos nossa experiência em negócios varejistas de pequeno porte para desenvolver propostas de valor vencedoras e de alto crescimento na América Latina e Europa.



# Proximidade

**Simplificamos a vida de nossos clientes para atender suas necessidades de consumo: tudo em um só lugar.**

**OXXO** é a maior rede de lojas de varejo da América Latina. No México, no dia a dia atendemos a mais de **12 milhões de clientes**.

**Valora** é uma plataforma de conveniência de alimentos com mais de **2700 pontos de venda** na Europa.



## Em 2022:

Agora com mais de 23,500 pontos de venda na América Latina.

As vendas nas lojas OXXO aumentaram 14,3%.

A partir da parceria com Valora, expandimos nossa presença até Alemanha, Áustria, Luxemburgo, Países Baixos e Suíça.

Adquirimos OK Market no Chile.

Em OXXO México reduzimos 38% de nosso consumo de energia desde 2009.

# Combustíveis

**OXXO GAS vende gasolina e diesel aos clientes varejistas e clientes empresariais.**

Com **568 postos**, OXXO GAS oferece um serviço superior e diferenciado, sustentado nos valores de honestidade e confiança.

Estamos presentes em **17 estados da República Mexicana.**



## Em 2022:

Doamos mais de 36,000 litros de gasolina a organizações civis.

Atendemos mais de 7000 clientes empresariais.

Levamos a prova de litros completos a todos nossos postos.



# FEMSA Saúde

**Oferecemos resposta às necessidades das farmácias, saúde e bem-estar de nossas comunidades.**

Em questão de vendas, somos **a terceira maior rede de farmácias** na América Latina.

Temos mais de **4000 pontos de venda** em Equador, Colômbia, Chile e México.



## Em 2022:

Abrimos mais de 434 lojas novas.

Doamos mais de 650,000 medicamentos às comunidades.

Temos mais de 7 milhões de usuários em nossos programas de fidelidade.

# Coca-Cola FEMSA

Somos o maior engarrafador de  
produtos Coca-Cola do mundo.<sup>4</sup>



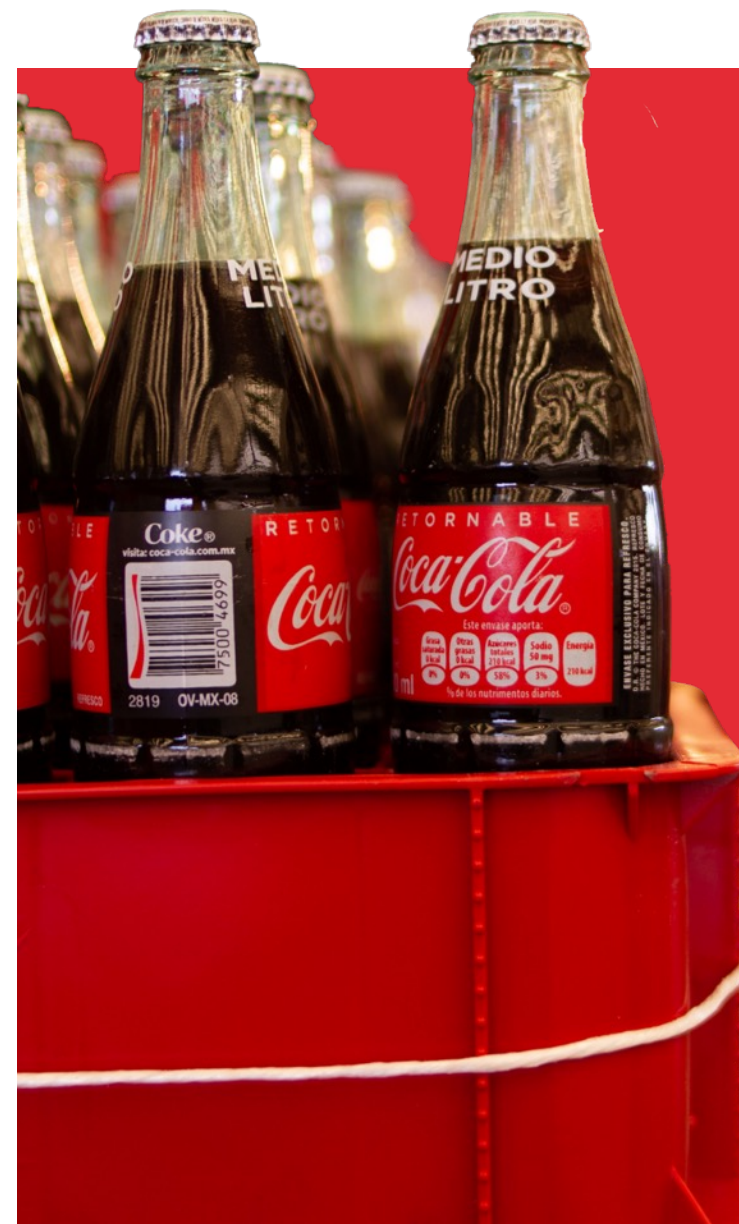
<sup>4</sup> Segundo o volume de vendas

# Coca-Cola FEMSA

**Produzimos, comercializamos, vendemos e distribuimos as marcas líderes de Coca-Cola em nove países de América Latina.**

Operamos **56 engarrafadoras** e 249 centros de distribuição em 9 mercados da América Latina, com um portfólio que integra mais de **134 marcas líderes**.

Queremos ser a plataforma comercial **mais sustentável** do mundo.



## Em 2022:

Melhoramos o uso da água com 1,46 litros por cada litro de bebida produzida.

Atendemos 270 milhões de clientes em 2,1 milhões de pontos de venda.

11% das vendas totais de Coca-Cola FEMSA em 2022 foram digitais.

# Digital@FEMSA

Criamos um ecossistema digital e financeiro de valor agregado para pessoas, negócios e comunidades.



# Digital@FEMSA

**Geramos valor aproveitando as ferramentas digitais para entender melhor nossos clientes.**

Nossas soluções incluem **fidelidade, pagamentos e conveniência.**

- **OXXO PREMIA** é o maior programa de fidelidade do México.
- **Spin by OXXO** é nossa carteira digital.
- Oferecemos **soluções digitais** para empresas micro, pequenas e de médio porte.



## Em 2022:

Alcançamos 12,9 milhões de usuários ativos de OXXO PREMIA.

Alcançamos 6 milhões de usuários ativos de Spin by OXXO.\*

\*Até abril 2023

# FEMSA Negócios Estratégicos

Operamos negócios estratégicos líderes em logística e distribuição, bem como em food service solutions.



# FEMSA Negócios Estratégicos

Logística e distribuição, integrada por **Envoy Solutions** e **Solística**, atende milhões de clientes de forma eficiente, efetiva e diferenciada.

**AlPunto**, conformada por **Imbera, Torrey, Cooking Depot e Plásticos Técnicos Mexicanos (PTM)**, oferece soluções para serviços de alimentos e refrigeração.



## Em 2022:

Incrementamos 49,8% a renda total de Logística e Distribuição.

Ampliamos a rede de distribuição de Envoy Solutions para 70 estações nos Estados Unidos.

Em Solística inauguramos um armazém no México e um CEDIS (centro de distribuição) no Brasil.

# Fundação FEMSA

Impactamos de forma positiva a  
pessoas e comunidades  
promovendo projetos de  
investimentos social para a  
sustentabilidade.





# Fundação FEMSA

**Promovemos soluções para desafios sociais e ambientais, realizando investimentos que viabilizem a prosperidade compartilhada.**

Para garantir o futuro que esperamos, nossa agenda foca quatro causas que abordam o desafio sistêmico na América Latina:

- **Segurança hídrica:** criamos e promovemos projetos para que as comunidades consigam a segurança hídrica.
- **Economia circular:** identificamos soluções que apoiem um meio ambiente limpo e saudável para as gerações atuais e futuras.

## Em 2022:

Arrecadamos US\$ 3,7 por cada dólar investido, garantindo um investimento total de mais de US\$ 36,8 milhões.

Beneficiamos a mais de 1,450 comunidades em 47 países.



- **Primeira infância:** buscamos que todas as crianças atinjam seu potencial máximo de desenvolvimento.
- **Arte e cultura:** utilizamos as artes como catalisador para a mudança social.

**Visite nosso site femsa.com**  
e para mais informações consulte  
informeannual.femsa.com

Todos os direitos reservados. As informações são destinadas exclusivamente ao destinatário e contém informações CONFIDENCIAIS ou PRIVILEGIADAS. A alteração, retransmissão, difusão, cópia ou qualquer outro uso destas informações por quaisquer meios, por pessoas diferentes do destinatário é estritamente proibida. Se você não for o destinatário, por favor avise ao remetente, respondendo esta mensagem e apague-a junto com os anexos sem manter nenhuma cópia. Não garantimos que este documento ou os arquivos anexos encontrem-se livres de vírus ou outros defeitos e você, o receptor, deve confirmar que não têm vírus ou outros defeitos. Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. não se responsabiliza por qualquer dano causado por algum vírus que possa ser transmitido por este ou qualquer outro documento.

**FEMSA**