

# FEMSA

## Resumen Ejecutivo

Todos los datos aquí mostrados son al cierre de 2021.

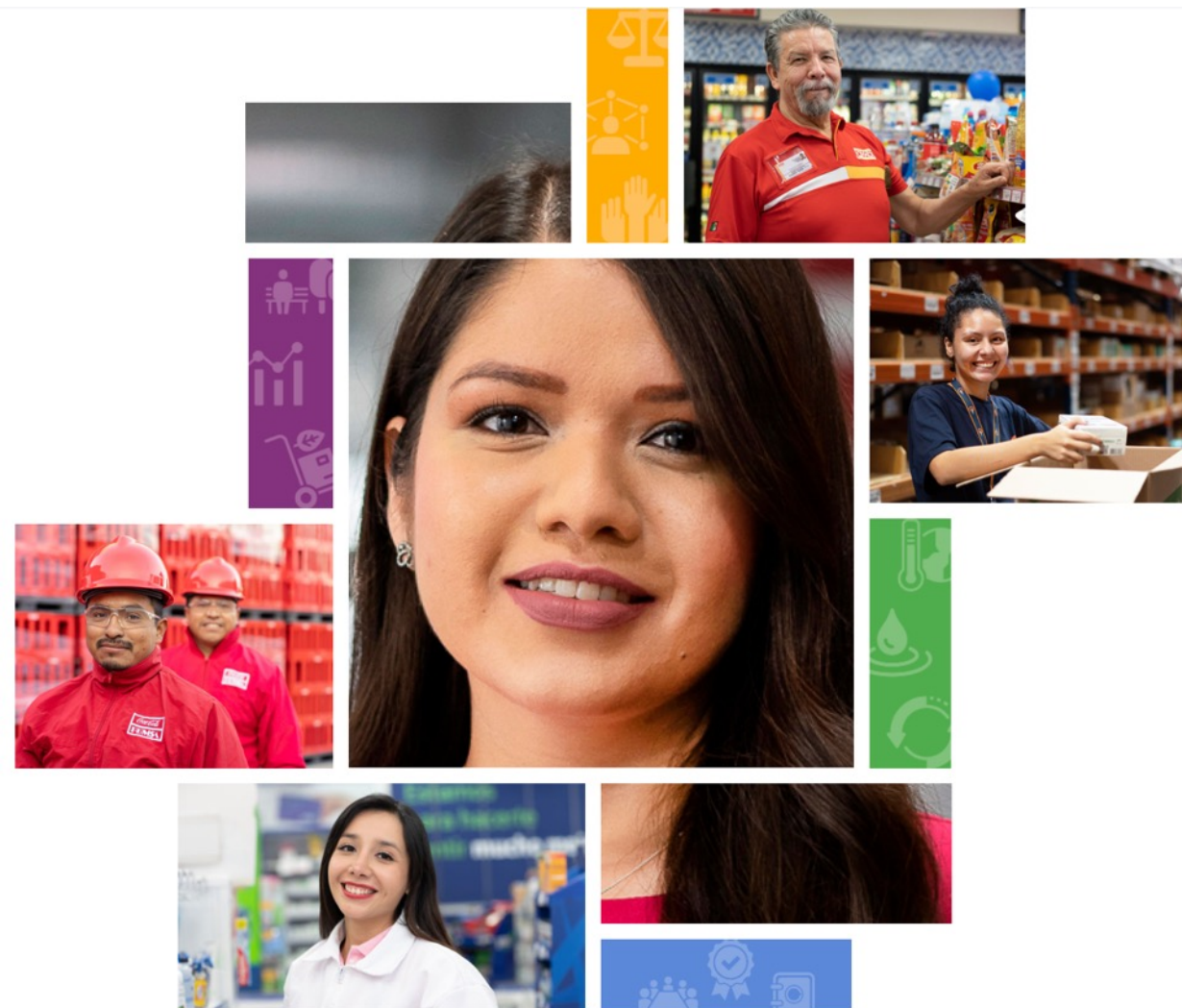
Acerca de nosotros

# Misión

Generar valor económico y social por medio de empresas e instituciones.

Generamos valor económico a través del diseño, construcción y escalamiento de modelos de negocio masivos, que habilitan de manera diferenciada y eficiente a nuestros clientes en sus necesidades cotidianas.

Generamos valor social contribuyendo a mejorar las comunidades que servimos con nuestro actuar, con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, y con propuestas de valor que generen bienestar.



Acerca de nosotros

Empleamos a más de 320,000 colaboradores y tenemos presencia en 13 países.



1. Desde el 31 de diciembre de 2017, Coca-Cola FEMSA de Venezuela se reporta como una inversión en acciones, al ser una operación no consolidada.

Acerca de nosotros

# Nuestros Líderes

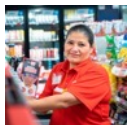
Al iniciar en 2022 un nuevo capítulo en FEMSA con Daniel Rodríguez Cofré como Director General, también anunciamos una nueva estructura organizacional a partir del 1 de enero de 2022.



**José Antonio Fernández Carbajal**  
Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

**Daniel Rodríguez Cofré**  
Director General

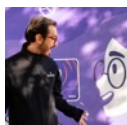
Acerca de nosotros



## División Proximidad



## División Salud



## División Digital



## Coca-Cola FEMSA



## Negocios Estratégicos

# Participamos en diferentes industrias a través de nuestros negocios.

Participamos en comercio al detalle a través de la División Proximidad, de la que forma parte OXXO, una cadena de tiendas de formato pequeño y OXXO GAS, una cadena de estaciones de servicio; a través de una División Salud que incluye farmacias y actividades relacionadas; la División FEMSA Digital que incluye Spin by OXXO y OXXO PREMIA, además de otras iniciativas de lealtad y servicios financieros digitales.

En la industria de bebidas participamos operando Coca-Cola FEMSA, el embotellador de productos Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas; y en el sector cervecero, como el segundo mayor accionista de Heineken, una de las principales empresas cerveceras del mundo con presencia en más de 70 países. FEMSA también participa en la industria de logística y distribución a través de FEMSA Negocios Estratégicos, que adicionalmente proporciona soluciones de refrigeración en el punto de venta y soluciones en plásticos a FEMSA y a clientes externos.

# Un mundo más próspero, sostenible y resiliente.

En FEMSA consideramos la sostenibilidad como parte integral de nuestra forma de hacer negocios. En 2021, actualizamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad, basada en nuestra ética y valores, para centrarnos en tres pilares estratégicos en los que podemos tener el mayor impacto.



## Nuestra Gente

**88% del personal está orgulloso, motivado, recomendaría la empresa y permanecería en ella** según el Diagnóstico de Clima Organizacional de FEMSA

**+14.3 millones de horas** totales de capacitación a colaboradores

**+3,700 colaboradores** de la tercera edad o con discapacidad

**Índice de Igualdad de Género de Bloomberg** Incluidos por primera vez

## Nuestra Comunidad

**+5,900 acciones** comunitarias concluidas

**+2.9 millones de beneficiarios** de nuestros programas comunitarios

**+500 proveedores** de micro, pequeñas y medianas empresas apoyadas con condiciones comerciales

**+3,305 toneladas de comida** donada a diversas organizaciones, entre las que se encuentra la Red de Bancos de Alimentos de México

**+4,000 videollamadas** con clientes para consultas en farmacias Cruz Verde, en Chile

## Nuestro Planeta

**+15,800 instalaciones** en México abastecidas con energía renovable

**85% de las plantas de manufactura de Coca-Cola FEMSA** abastecidas con energía limpia

**Mejoramos el uso de agua a 1.47 litros por cada litro de bebida producida** en Coca-Cola FEMSA

**1,450 toneladas** de equipamiento y mobiliario de tienda reciclado en OXXO

**+62,520 enfriadores y 99% de sus partes** reparados, reutilizados y reciclados por ALPunto

# División Proximidad

División Proximidad genera valor económico y social a todos nuestros grupos de interés a través de la cadena de tiendas de formato pequeño OXXO, la cadena de estaciones de servicio OXXO GAS, y los negocios Bara y Doña Tota.





División Proximidad



OXXO es la cadena más grande de tiendas de formato pequeño en Latinoamérica.

Aunque moderamos nuestros planes de expansión, concluimos el año con 865 tiendas nuevas en México y 230 nuevas tiendas en Brasil. Hoy en día contamos con más de 21,700 tiendas.



División Proximidad



OXXO GAS es uno de los principales operadores de estaciones de servicio de combustibles en México.

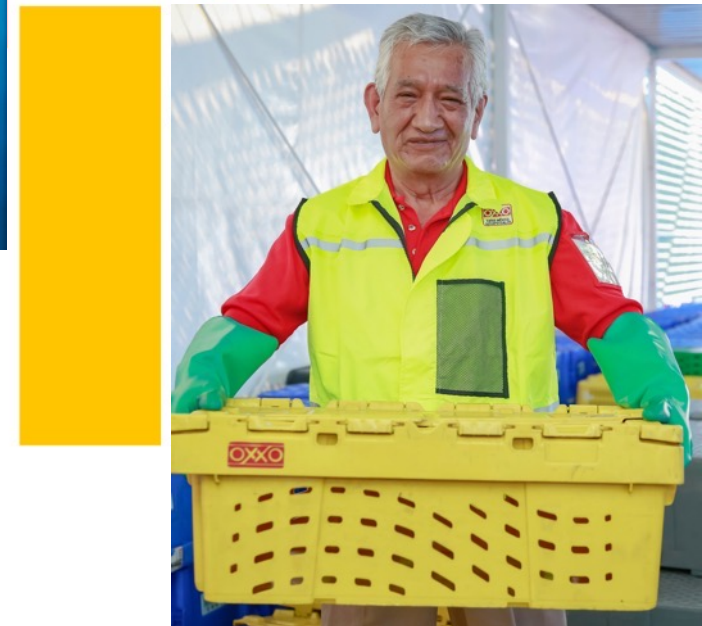
La propuesta de valor de OXXO GAS es proporcionarle al cliente un servicio diferenciado y único, sustentado en los valores de honestidad y confianza.

Hoy contamos con una red de 567 estaciones de servicio en 17 estados de México.



## Vivimos la Estrategia de Sostenibilidad

- Al cierre del año, hemos empleado en OXXO a más de 400 refugiados y más de 200 migrantes en situación de vulnerabilidad.
- 15,400 de nuestras tiendas y 13 centros de distribución OXXO se abastecen con energía eólica renovable.
- 79% de los residuos generados en los centros de distribución OXXO son reciclados.
- Con el programa Cúdate con OXXO GAS, cubrimos a aproximadamente 7,800 colaboradores y sus familiares directos con una póliza de gastos médicos menores.
- El 100% de nuestras estaciones de servicio cuentan con sistemas de iluminación LED de bajo consumo.



# Coca-Cola FEMSA

Con 131 marcas líderes producidas en 49 plantas embotelladoras, Coca-Cola FEMSA es el mayor embotellador de productos Coca-Cola en el mundo por volumen.



Coca-Cola FEMSA

## Ofrecemos un portafolio ganador centrado en el consumidor

Continuamos impulsando el crecimiento del portafolio de bebidas bajas en azúcar o sin azúcar para satisfacer y estimular la demanda de nuestros productos, a la vez que adaptamos el portafolio al comportamiento en evolución de los consumidores.

- Lanzamos con éxito la nueva fórmula e identidad visual de Coca-Cola Sin Azúcar.
- El agua mineral carbonatada premium Topo Chico fortaleció su posición y gran potencial de crecimiento.
- En las categorías de alto crecimiento, como bebidas energéticas, nuestro volumen creció más de 50% en México y 80% en Brasil.



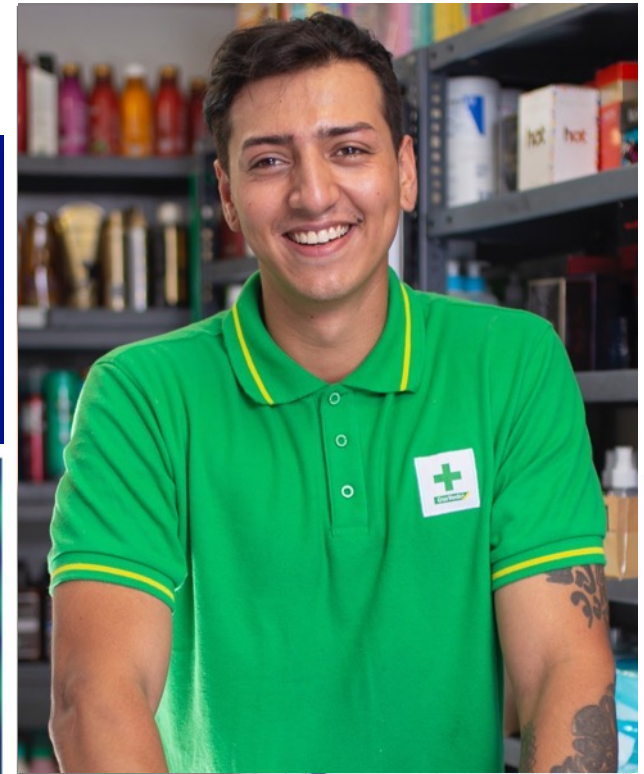
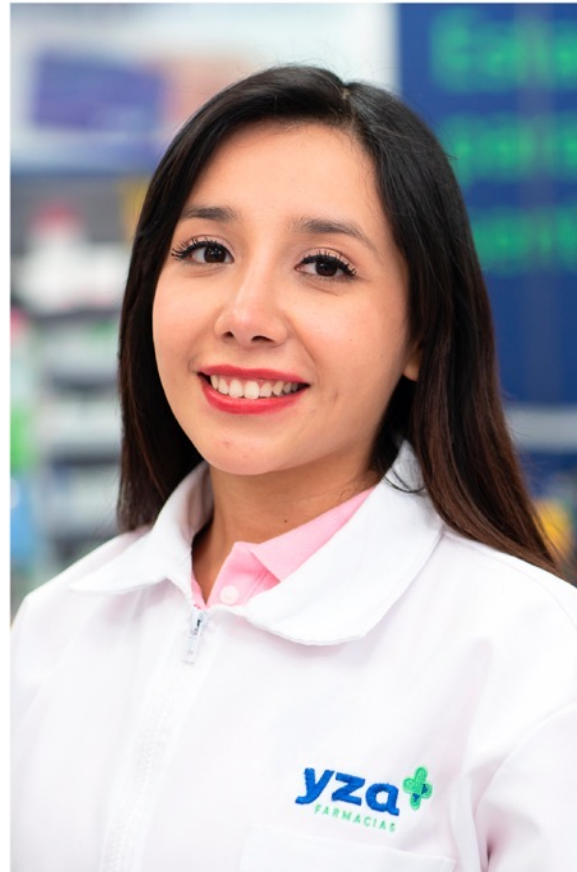
## Colocamos la sostenibilidad en el corazón de la organización

- Colocamos los primeros bonos vinculados a la sostenibilidad en el mercado mexicano por un monto total de Ps. 9,400 millones.
- Aumentamos a 31% de PET reciclado, en promedio, en las presentaciones de botellas de plástico.
- Ampliamos el uso de energía limpia en nuestras plantas de manufactura a 85%.
- Logramos una razón en el uso del agua de 1.47 litros por litro de bebida producido, frente a los 1.49 registrados en 2020.
- En conjunto con ALPLA, iniciamos la construcción de nuestra nueva planta de reciclado PLANETA que podrá procesar hasta 50,000 toneladas de PET post-consumo y generar cerca de 20,000 empleos en el sureste de México.



# División Salud

Hemos construido una sólida presencia en América Latina en el segmento de salud a través de nuestras marcas de farmacias Cruz Verde, Farmacias YZA, Moderna, Farmacon, Fybeca y Sana Sana, y tiendas de belleza Maicao.



# División Digital

Con el fin de seguir siendo protagonistas en la satisfacción de necesidades de nuestros clientes, creamos División Digital, ante el reconocimiento de las oportunidades de negocio que surgen de la aplicación de tecnologías emergentes y la transformación digital.



Las tres apuestas iniciales son: Spin by OXXO cartera digital y servicios financieros. Un ecosistema de lealtad abierto, impulsado inicialmente por OXXO PREMIA, y la implementación de pagos digitales y soluciones para comercios pequeños.





# Negocios Estratégicos

Comprende Logística y Distribución —un área que incluye logística y transporte, así como distribución especializada de productos de limpieza y saneamiento— y Soluciones de Servicios para Alimentos —incluyendo sistemas de enfriamiento y refrigeración —, y soluciones de transformación de plástico.



## Negocios Estratégicos

50 centros de distribución y atención a más de 200,000 ubicaciones, colocan a Envoy Solutions como una de las principales plataformas de distribución especializada

Envoy Solutions es nuestra subsidiaria de distribución diversificada que incluye las operaciones de North American Corporation, WAXIE Sanitary Supply, Southeastern Paper Group, Daycon, Penn Jersey Paper, North Woods, Johnston, Next-Gen, Swish White River, Weiss Bros., General Chemical, Valley Janitor Supply Company y Bio-Shine.



Negocios Estratégicos



## Solistica es el proveedor de logística integral tercerizada (3PL) líder en Latinoamérica

Atiende a más de 4,000 clientes en siete países, pertenecientes a diversas industrias, tales como farmacéutica, automotriz, de tecnología y bienes de consumo.

3 áreas de expertise: transporte, almacenaje y servicios de valor agregado.





Empresas enfocadas en brindar soluciones en equipo para la industria de alimentos, refrigeración comercial, gestión de materiales y servicios integrados en el punto venta a compañías en Latinoamérica y el mundo.



## AlPunto Food Service

TORREY. Ofrece equipos de procesamiento, conservación y pesaje de alimentos de alta calidad para carnicerías, pequeños minoristas, supermercados, tiendas de conveniencia, hoteles y restaurantes en más de 50 países en todo el mundo.

COOKING DEPOT. Dedicado al surtido el equipo de cocina y accesorios que requieren los puntos de venta y centros de consumo, ofreciendo innovación continua en el servicio y comercializando cientos de productos de gran utilidad.

Imbera/REPAIRE. Esta división de Imbera, tiene como objetivo reciclar los enfriadores que han llegado al final de su vida útil. Dedicada a servicios de mantenimiento, venta de partes y refacciones.



Imbera. Es líder mundial en la industria de refrigeración comercial, dedicada desde 1941 al diseño, desarrollo y fabricación de equipos y partes para la industria de bebidas y alimentos.



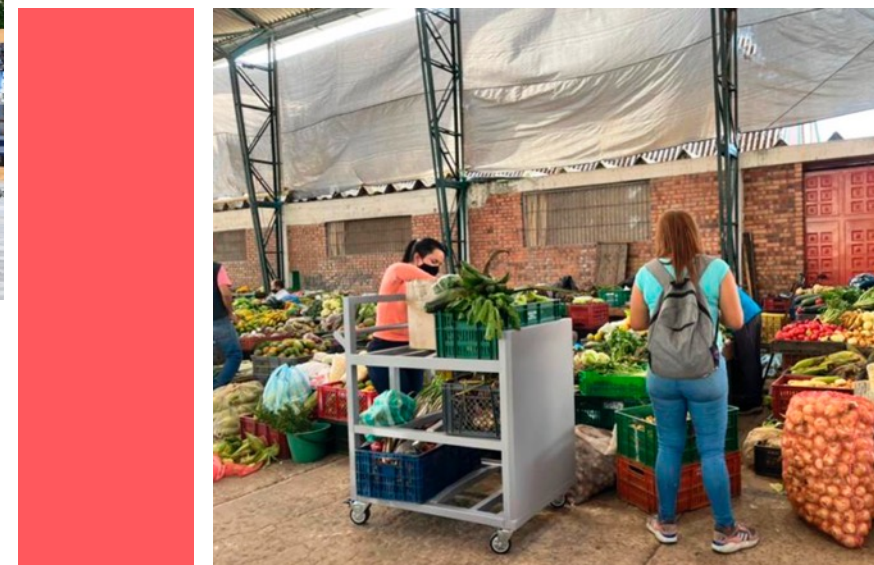
PTM. Brinda soluciones y desarrolla proyectos de transformación de plástico hechos a la medida para la industria de alimentos y bebidas, automotriz y comercio al detalle, entre otras.

# Fundación FEMSA

Fundación FEMSA fue creada en 2008 con la premisa de que una empresa sostenible solo puede existir con comunidades sostenibles. Hoy, es una parte importante de la forma en que FEMSA genera valor creando un impacto positivo.

Cuatro áreas de acción:

- Seguridad hídrica
- Economía circular
- Primera infancia
- Arte y cultura



## Seguridad hídrica

Nuestras acciones en apoyo a la seguridad hídrica de las comunidades donde operamos se orientan a ampliar el acceso sostenible al agua potable, mejorar las condiciones de saneamiento y fortalecer la conservación de las cuencas hídricas mediante la investigación científica aplicada impulsando la seguridad hídrica. Los programas incluyen:

- Fondos de Agua: A la fecha, se han creado 26 Fondos de Agua en diez países de Latinoamérica.
- Lazos de Agua: Hasta 2021, hemos apoyado el acceso de casi 150,000 personas a los servicios de agua y saneamiento.
- Alianza para la seguridad hídrica COVID-19: Colaboramos con Ayuda en Acción para mejorar el acceso a los servicios de agua y saneamiento de las comunidades rurales e indígenas ubicadas en zonas de riesgo hídrico afectadas por COVID-19, reduciendo las condiciones de vulnerabilidad de más de 6,000 familias.

En 2021, a través del Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey implementamos un programa piloto para cambiar la cultura de la gestión del agua en las comunidades locales.



## Economía Circular

Apoyamos la economía circular enfocándonos en la investigación sobre cómo evitar la presencia de residuos post-consumo en el medio ambiente, identificando soluciones que apoyen un entorno limpio y saludable para las generaciones actuales y futuras.

- Protocolo de Evaluación de la Circularidad (CAP por sus siglas en inglés): Realizamos una serie de estudios para conocer mejor el estado actual de la disposición de residuos en cinco ciudades de México.
- Puntos Limpios: En alianza con socios estratégicos, como Tulum Sustentable, TETRAPAK, y Fundación Coca-Cola, en 2021 se instalaron nueve módulos de recolección, logrando recolectar más de 13 toneladas de residuos.
- #SinDesperdicio: A través de esta Plataforma fueron beneficiados doce proyectos con capital semilla para implementar soluciones innovadoras al desafío del desperdicio de alimentos.
- Reciclaje de residuos en Sudamérica: En alianza con Inclusive Waste Recycling Consortium (iWrc), lanzamos el primer programa piloto de la iniciativa para fortalecer el sector informal de reciclaje de residuos en Brasil y Colombia.



## Primera Infancia

Nuestra visión es que todos los niños alcancen su máximo potencial de desarrollo y transformen sus comunidades. Para estimular en ellos habilidades cruciales para la vida —y ayudarlos a superar la desigualdad u otras brechas derivadas de su entorno— invertimos en el desarrollo físico, cognitivo, lingüístico y socioemocional de los niños latinoamericanos, particularmente en la primera infancia, desde la gestación hasta los cinco años.

- Estimulamos el cuidado: Durante los últimos cuatro años, hemos apoyado ¡Listos a Jugar!, una Plataforma educativa creada por el Taller de Sésamo. Con más de 30 expertos de cuatro países, creamos una nueva campaña de sensibilización que llegó a cinco millones de personas, incluyendo 150 centros educativos, 750 educadores y 15,000 niños y sus familias.
- Estimulamos a las comunidades: En 2021, beneficiamos a más de 22,000 personas con siete intervenciones en Guatemala, Colombia, Chile y México.
- Estimulamos las políticas: En Brasil, junto con nuestros aliados, lanzamos la Guía de la primera infancia para las empresas, una Plataforma interactiva con más de 600 acciones y políticas para que el sector privado incorpore consideraciones sobre el desarrollo de la primera infancia en las estrategias corporativas.



ESG

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE

Responsabilidade Social na Prática

**ESG** E A  
**PRIMEIRA INFÂNCIA**

**24 DE JUNHO**  
DAS 18H30 ÀS 19H45

Realização: **FIESP CIESP** **United Way** **United Way Brasil**

Apoio Institucional: **ESMIRNE VON LOBE FOUNDATION** **FUNDAÇÃO Maria Cecília Souto Vidigal** **FUNDAÇÃO FEMSA**



SESAMO

**¡LISTOS A JUGAR!**

PROMOVENDO LA SALUD INTEGRAL

Enseña a tus hijos que tú también **sientes emociones y cómo las manejas.**



Muéstrale técnicas para manejar las emociones.

Usa tu **SÉSAMO**

Para finales del año, más de 112 empresas se habían inscrito en la Guía de la primera infancia, y casi 4,000 personas participaron en los eventos digitales organizados con nuestros aliados.



## Arte y Cultura

Una cuarta área de enfoque de Fundación FEMSA es involucrar a las comunidades y catalizar el cambio social por medio del arte, incluyendo el impulso de experiencias sensoriales únicas y diálogos que inviten a la reflexión. Nuestro programa Arte y Cultura tiene tres objetivos claros:

- Fortalecer el ecosistema del arte en Latinoamérica.
- Promover la empatía, la comprensión y el reconocimiento emocional de las experiencias de los otros a través del arte.
- Hacer extensivo el disfrute del arte sin barreras, volviéndolo inclusivo y accesible.

Junto con DistritoTec, presentamos la exposición al aire libre Los Otros Lados, como una forma de dar vida a las historias de los migrantes.



**Visítanos en [femsa.com](https://femsa.com) y**  
conoce más en [informeannual.femsa.com](https://informeannual.femsa.com)



Todos los derechos reservados. La presente información se envía únicamente para el destinatario y contiene Información de carácter CONFIDENCIAL o PRIVILEGIADA. La modificación, retransmisión, difusión, copia u otro uso de esta información por cualquier medio, por personas distintas al destinatario está estrictamente prohibido. Si usted no es el destinatario, por favor notifique al remitente respondiendo a este mensaje y borre el mismo y sus anexos sin retener copia alguna. No garantizamos que este documento o los archivos que se encuentren adjuntos están libres de virus u otros defectos y usted, el receptor, debe confirmar que estén libres de virus u otros defectos. Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. no se hace responsable por cualquier daño ocasionado por algún virus que pueda ser transmitido por este o cualquier otro documento.

**FEMISA**